

Succes med **OMLÆGNING**



Det økologiske marked -og kundernes forventninger



Birgitte Jørgensen
Chefkonsulent i Økologisk Landsforening

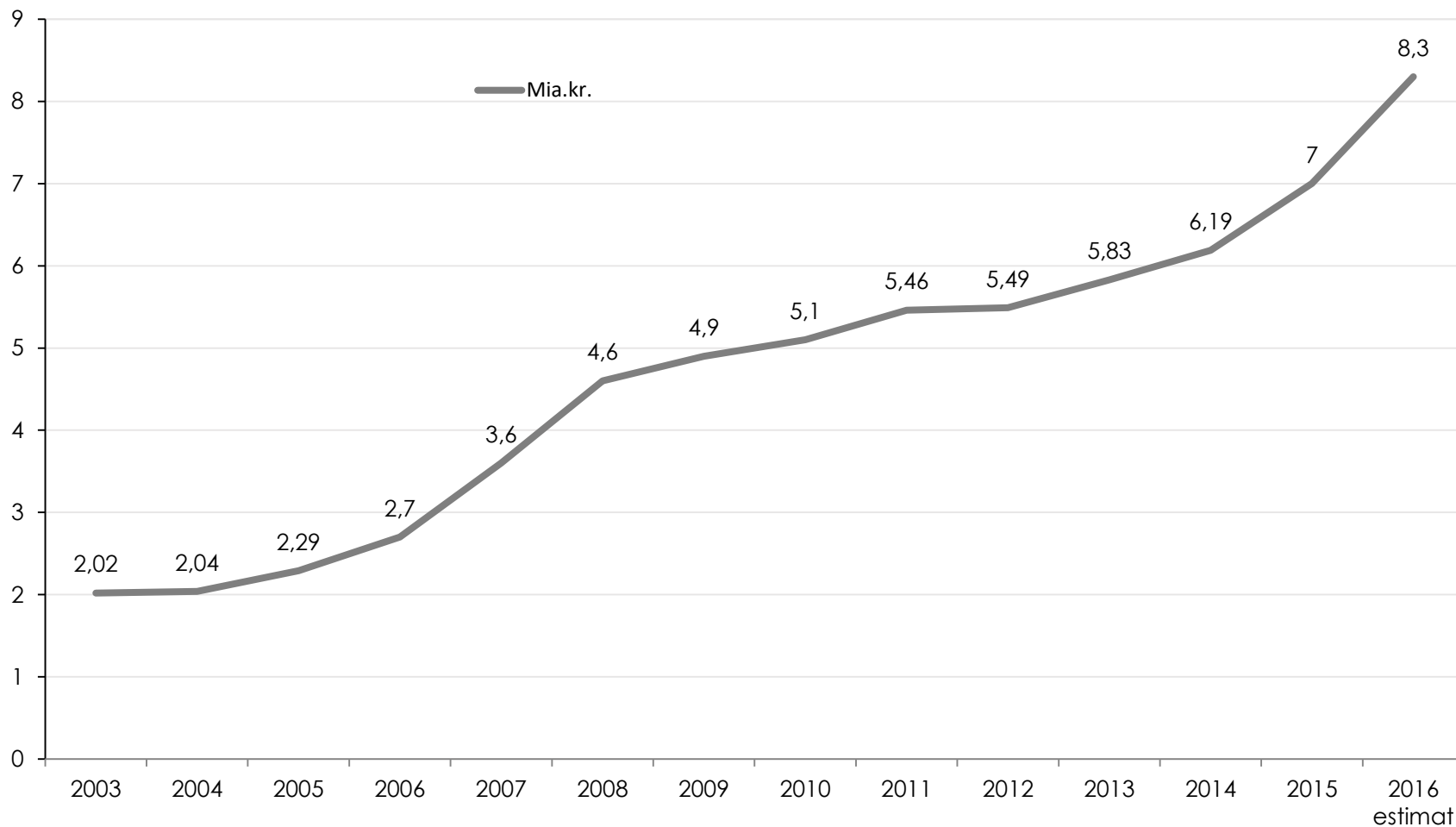


Markedsafdelingen

- Detailhandlen
- Foodservice
- Eksport
- Fødevarerrådgivning
- Events



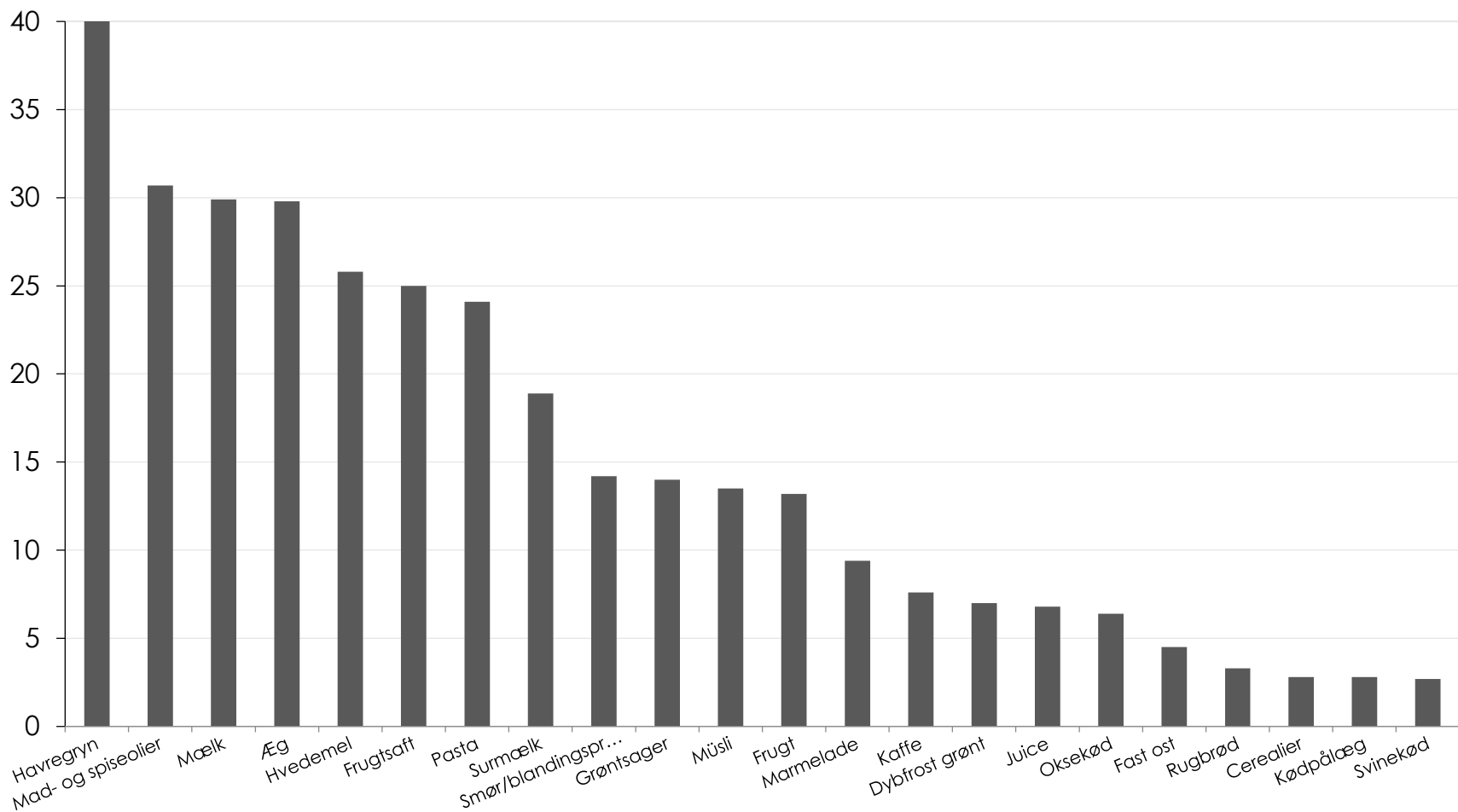
Det økologiske omsætning - detail



Kilde: Danmarks Statistik



Hvad sælger mest?



Hvem køber økologi?

I Danmark køber
halvdelen af os
økologiske varer
- hver eneste uge



Hvem køber mest økologi?

- Kvinder
- Familier med børn under 7 år
- Aldersgruppen 30 – 49 år
- Husstande med en indkomst + 600.000 kr.
- Personer med en lang videregående uddannelse
- Befolkningen i hovedstadsområdet og større byer



De økologiske arketyper

Idealisten



Miljø
Dyrevelfærd
Sundhed
Smag/kvalitet

Individualisten



Smag
Gastronomi
Produkthistorie
Selvopfattelse



Den økologiske trappe

Hvis folk kun køber én økovare, er det mælk. Hvis de køber to, er det typisk mælk og æg, hvis de køber tre, er det mælk, æg og en grøntsag, osv.

Økotrappen



Sodavand
Kager
Øl
Is
Vin
Chokolade

= Nydelsesvarer. Økologi skal garantere for bedre smag

Juice
Kaffe
Pålæg
Ris
Fersk kød
Rugbrød

= prisfølsom hverdag, tilvalg sker i butikken

Pasta
Mel
Havregryn
Frukt
Grønt
Æg
Mælk

= billig basis, trafikskabere og varer til tilbudsavisen

coop



Økologiske basis varer



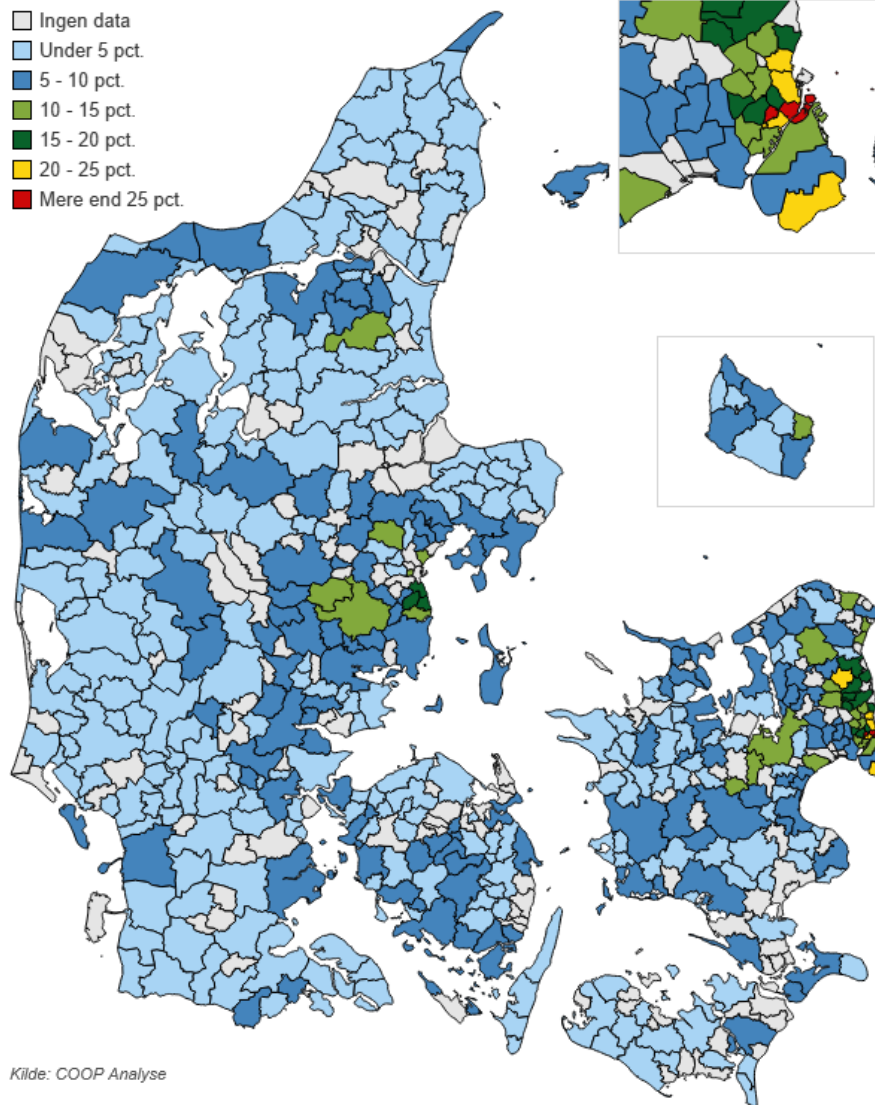
Økologisk værdiposition



Økologisalgin i Coop's butikker

Succes med
OMLÆGNING

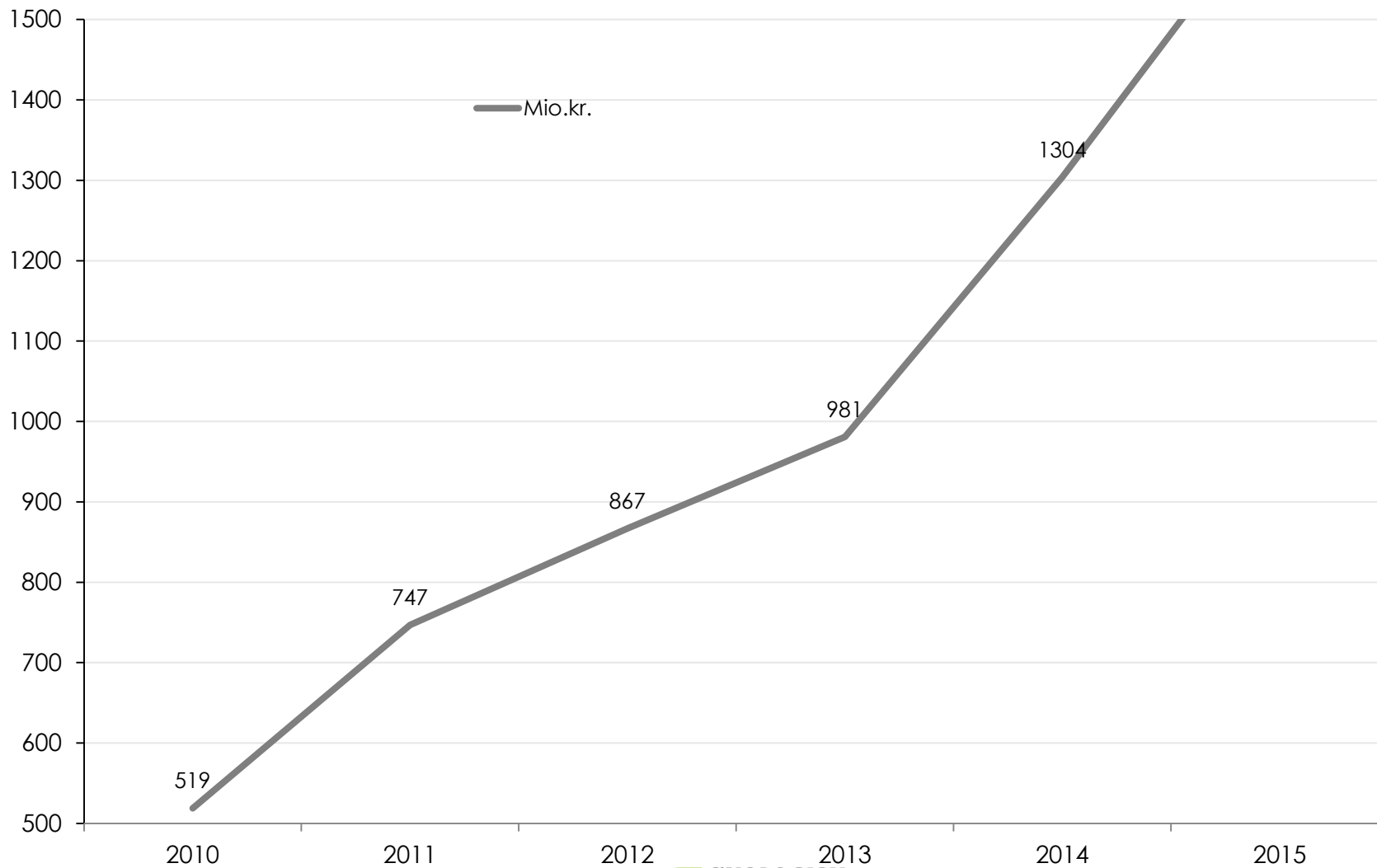
- Ingen data
- Under 5 pct.
- 5 - 10 pct.
- 10 - 15 pct.
- 15 - 20 pct.
- 20 - 25 pct.
- Mere end 25 pct.



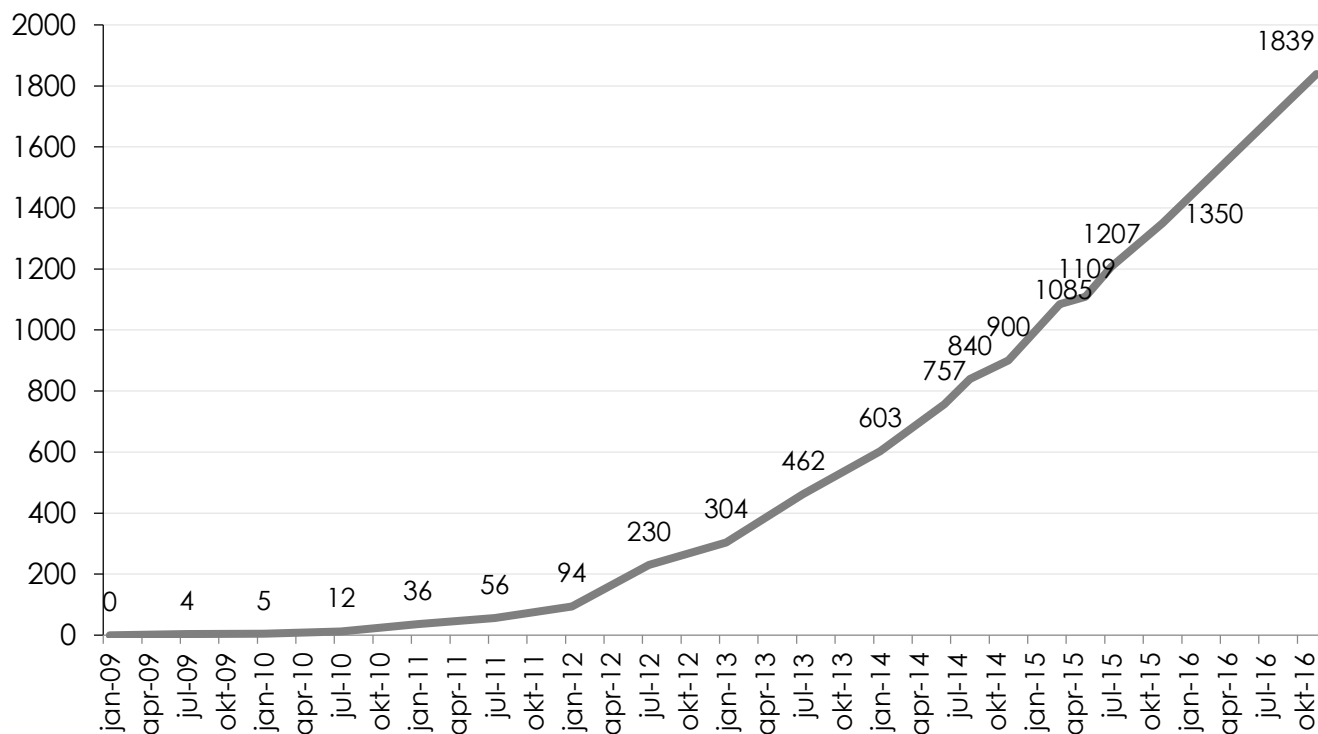
Kilde: COOP Analyse



Økologi i Foodservice



Det økologiske spisemærke



30-60% økologi



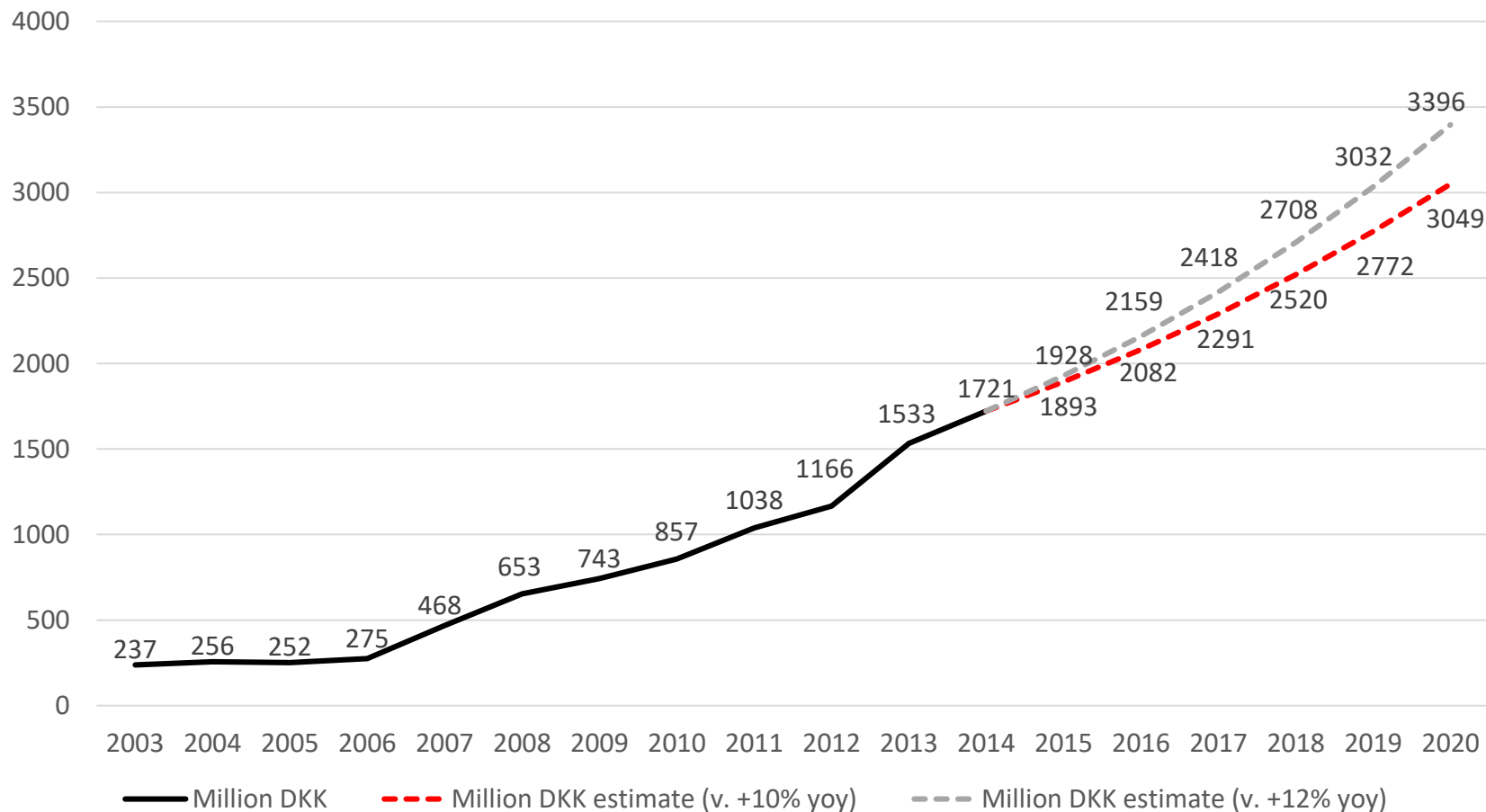
60-90% økologi



90-100% økologi



Ekspert af danske økologiske fødevarer



Alternative salgskanaler og direkte salg





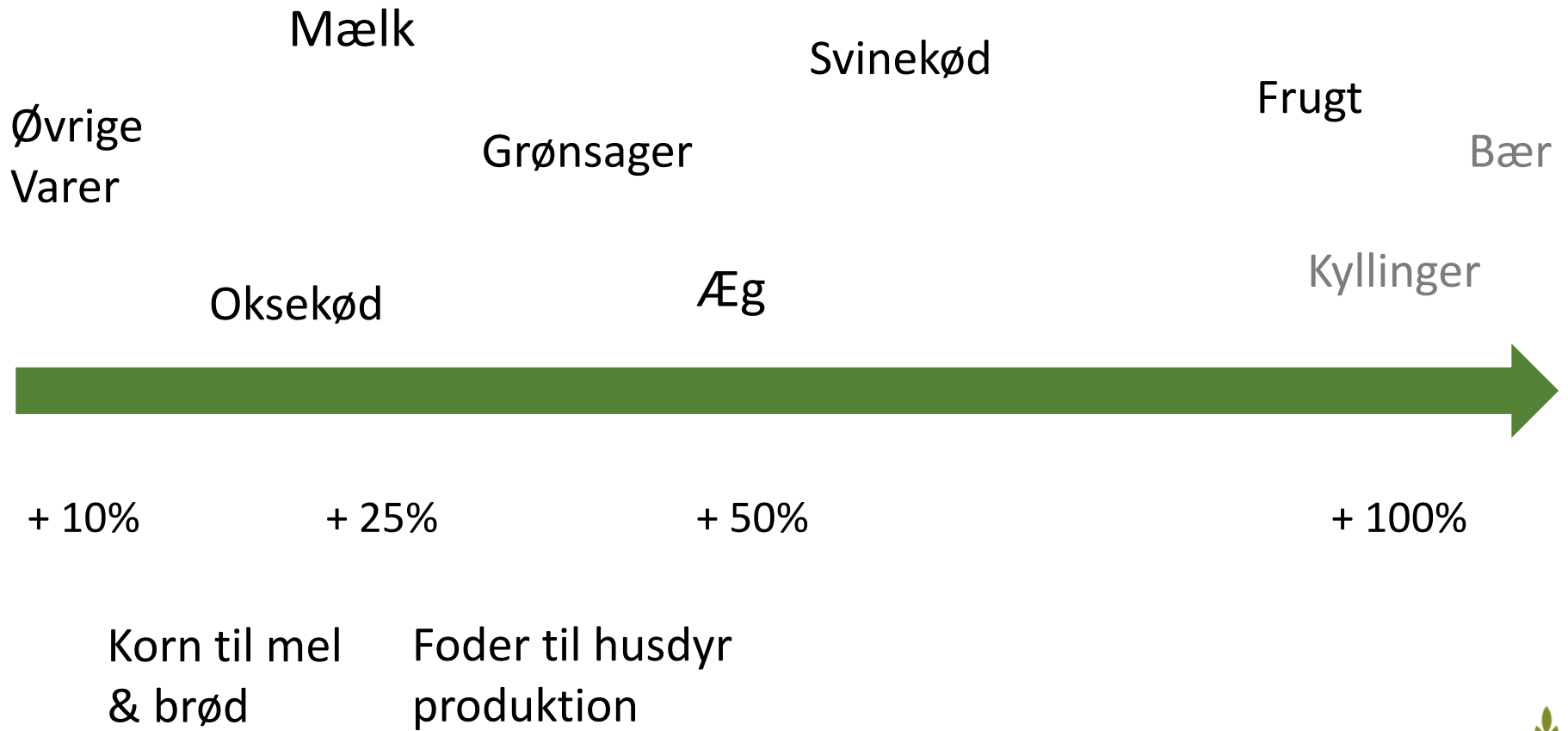
VERDENSMESTER I ØKOLOGI



Ny økolog – og hvad nu ?



Hvilke råvarer mangler vi mest?



Økodag – køernes forårsfest i april



Forbruger-
formidling

- **237.000 gæster i 2016**
- **En af Danmarks største forbrugerevents**
- **Samarbejde mellem Økologisk Landsforening, landmænd og mejerier**

Økologisk Høstmarked - 1. Weekend i september



Forbruger-
formidling

- 55.000 gæster i 2016
- Hele den økologiske branchens fælles nationale forbrugerevent
- Fokus på det lokale madlandskab – fra jord til bord

Få succes med...



EGEN AFSÆTNING



Få succes med...



AT SKILLE DIG UD - SÅ KUNDERNE FORETRÆKKER DINE VARER



AT SÆLGE DIREKTE



DIN GÅRDBUTIK



SALG & MARKEDSFØRING PÅ SOCIALE MEDIER



SAMARBEJDE OM PRODUKTION OG SALG



OPSTART AF EGEN FORARBEJDNING

Få succes med...

**Vi kommer gerne til dig og holder et indledende afklaringsmøde,
hvis du er i tvivl om, hvilken pakke du skal vælge.**

Varighed 1,5 time

Pris kr. 1.500 inkl. transport

Facebook:

- Økonetværk Sjælland, Fyn, Jylland
- I love øko
- Økologisk Landsforening

Hjemmesider:

Økologi.dk

Økologi.dk/succes

Lokaløkologi.dk

Lokalafsaetning.dk

Økobasen.dk

Økokødsalg.dk





- vi ses i baren

