

Økologi handler også om klimas

Økologi. Klimaet er en ny dimension, som økologerne er begyndt at tage alvorligt for at sælge deres produkter.

Af Benny Gade
gade@bergske.dk

VANDBORG: »Vi har jo et helhedssyn på vores produktionsform. Det handler om bæredygtig drift.«

Sådan siger Arne Noe, der i flere år har drevet økologisk landbrug i Vandborg. Han er én af de økologer, der glæder sig over, at eksporten af økologiske varer er voksende, selv om det ikke smitter af på alle. Det svinger meget økologerne imellem, hvor god deres forretning er.

»Personligt har jeg en god økonomi og har en mælkepris, der matcher mine forventninger. Men der er nogle landmænd, der har behov for den største, mulige mælkepris, for der er stor forskel på, hvad folk tjener,« siger han.

Plads til flere

Gennemsnitligt er indkomsten hos et økologisk kvægbruger dog højere end i det konventionelle landbrug. Med den nuværende, økologiske vækst på både lands- og verdensplan vurderer Arne Noe også, at der er plads til endnu flere økologer.

»Men man skal ville det,«

siger Arne Noe.

Ifølge ham anlægger økologerne nemlig et helhedssyn på deres produktionsform for at skabe den bæredygtige drift. Normalt forbinder vi økologien med produkter, der angiveligt skal smage godt, er sundt og som ikke belaster miljøet. Men der ud over har de økologiske landbrug taget endnu en faktor til sig for at kunne kalde deres produktion for bæredygtig.

»Klimaproblemerne er blevet en ny dimension, som vi i den økologiske sektor må tage alvorligt,« siger han.

Ned med udslippet

Derfor er Arne Noe gået med i et klimaprojekt, der er sat i gang af økologisk landsforening. Gennem forsøg på 16 gårde fordelt over hele landet forsøger økologerne at finde ud af, hvordan gårdene kan nedbringe mængden af klimagasser.

»Vores plan lyder på, at vi skal reducere udledningerne med 26 procent, og det er ikke uvæsentligt,« siger Arne Noe.

På gården i Vandborg arbejder han på flere fronter. Han er gået med i et biogasprojekt sammen med en gruppe øko-

 Klimaproblemerne er blevet en ny dimension, som vi i den økologiske sektor må tage alvorligt.

ARNE NOE, økologisk mælkeproducent



Økologien eksporter krisen hen hvor peberet gror

Vækst. Den globale efterspørgsel på økologiske varer stiger på trods af krisen, og det er godt nyt for danske producenter.

Af Jesper Bech Pedersen
jbpe@berlingskemedia.dk

ØKO-BOOM: Hvis dansk økologi var en gris, så ville den grynte tilfreds og slå krølle på hallen.

Den globale efterspørgsel på økologi stiger nemlig år for år til glæde for Danmark, der er blandt verdens førende økologi-producerende nationer. I 2010 satte dansk økologisk

eksport rekord for femte år i træk med en samlet eksport på 857 millioner kroner. Dermed steg eksporten 15 procent fra 2009 til 2010 og set over en fireårig periode er eksporten mere end tredoblet.

Tallene for 2011 er endnu ikke opgjort, men ifølge Klaus Bentzen, der er eksportchef i Økologisk Landsforening, som er en forening for økologiske landmænd, virksomhe-

der og forbrugere, har 2011 også været et rekordår.

»Det økologiske marked er fortsat i vækst globalt, og det er stort set alle produktgrupper, der er i fremgang. På de nære markeder omkring os som Tyskland, Sverige og Frankrig har vi i 2010 og 2011 oplevet vækstrater, der nærmer sig tocifrede procenter,« siger han og påpeger samtidig, at det ikke kun er i Europa, at efterspørgslen efter økologisk varer stiger.

»Brugen af økologi stiger også på det amerikanske marked med lige i underkanten af 10 procent.«

Det interessante spørgsmål er *hvorfor*: Hvordan kan det være, at forbruget af økologiske varer - der jo er dyrere end normale varer - stiger, i en tid, hvor verden er blevet sat på streng økonomisk diæt?

Klaus Bentzen mener, det er et udtryk for, at økologiske varer ikke længere bliver anset for at være luksusvarer.

Verden venter stadig

»Hvis folk virkelig betragtede økologiske produkter som luksusvarer, så ville der blive solgt mindre nu, hvor folk har færre penge.

Når vi ser det modsatte, så



Klaus Bentzen, eksportchef i Økologisk Landsforening med adresse i Åbyhøj, forventer, at danske øko-produkter vil fortsætte med at sætte slagsrekorder på trods af den globale økonomiske afmatning. Pressefoto.

sund fornuft, og som noget, hvor man får mer-kvalitet for sine penge.«

Selv om dansk eksport går godt, så er det stadig primært vores europæiske naboer, der aftager varerne. I 2010 aftog alene Tyskland 44 procent af den samlede økologiske eks-

er det fordi, at folk ikke kun prioriterer ud fra prisen. Økologi opleves ganske enkelt som