



ØKOLOGISK LANDSFORENING INVITERER TIL
UDDANNELSES- OG NETVÆRKSDAGE

STYRK DIT DIREKTE SALG AF LOKALE ØKOLOGISKE FØDEVARER

Lokale fødevarer er stadig en aktuel trend hos forbrugerne, men det kan være svært at komme i gang og fastholde det lokale og direkte salg. I denne række af uddannelsesdage sætter vi derfor fokus på, at du kan få den nyeste og opdaterede viden, om hvordan du udvikler dit direkte salg. Alle dagene vil byde på en kombination af foredrag, workshops og erfarings- og vidensdeling

*Emner og datoer
følger på de næste sider*





FRA PASSION TIL VÆKST



Savner du konkrete værktøjer til at arbejde målrettet med vækst og lønsomhed? Så har du nu muligheden for at fylde rygsækken med brugbar viden og redskaber til at skabe vækst i dit salg, når en af verdens førende eksperter på området deler ud af sine erfaringer.

Jesper Elling er en internationalt anerkendt foredragsholder, og han har tilrettelagt dagens oplæg og workshops, så du får mulighed for at arbejde med nogle af de redskaber, du bliver præsenteret for, i udviklingen af din kerneforretning. Jesper Elling er kendt for at være en energisk og underholdende taler, og han vil i løbet af dagen udfordre din forståelse af, hvordan du skaber vækst i din virksomhed, og hvordan det hjælper dig til at blive skarpere på, hvad din kerneforretning er. Når dagen er omme, har du en større forståelse af, hvilke krav, det at arbejde målrettet med vækst, stiller til dig som indehaver.

TID OG STED

Tirsdag d. 22. januar
kl. 09.30 – 15.15
Nyborg Destilleri
Holmens Boulevard 11
5800 Nyborg

Tilmeldingsfrist: 15. januar

UNDERVISER

Dagen gennemføres af Jesper Elling, der har arbejdet med forretningsudvikling gennem mere end 20 år. I de sidste 10 år har Jesper viet det meste af sin tid og passion til at hjælpe med at skabe vækst og økonomiske resultater i virksomheder. Jesper er kendt for sine tårnhøje ambitioner og effektive værktøjer indenfor vækst af virksomheder og er desuden forfatter til flere bøger.





VÆLG DIN KUNDE MED OMHU

På denne workshop kan du blive klogere på de mange forskellige afsætningsmuligheder der findes indenfor Foodservice/professionelle køkkener og detailhandlen.



Forudsætningen for at få succes med afsætning er at kende sine kunder og vælge dem med omhu. Der er stor forskel på ønsker, behov og betalingsevnen fra eksempelvis et plejehjem sammenlignet med en restaurant eller den lokale dagligvareforretning – alle kunder kan være attraktive, men hvilke passer til dig og dine produkter?

Under workshoppen vil Christian Bøjlund, som er kok og indehaver af Frederiksgade 42 og LaLa Foods, fortælle mere om, hvad han som kunde lægger vægt på, når han afsøger markedet for lokale økologiske råvarer. Også Martin Korsholm, salgschef fra SPAR-kæden, vil gøre os klogere på, hvordan man som mindre producent bliver attraktiv overfor detailbutikkerne.

TID OG STED

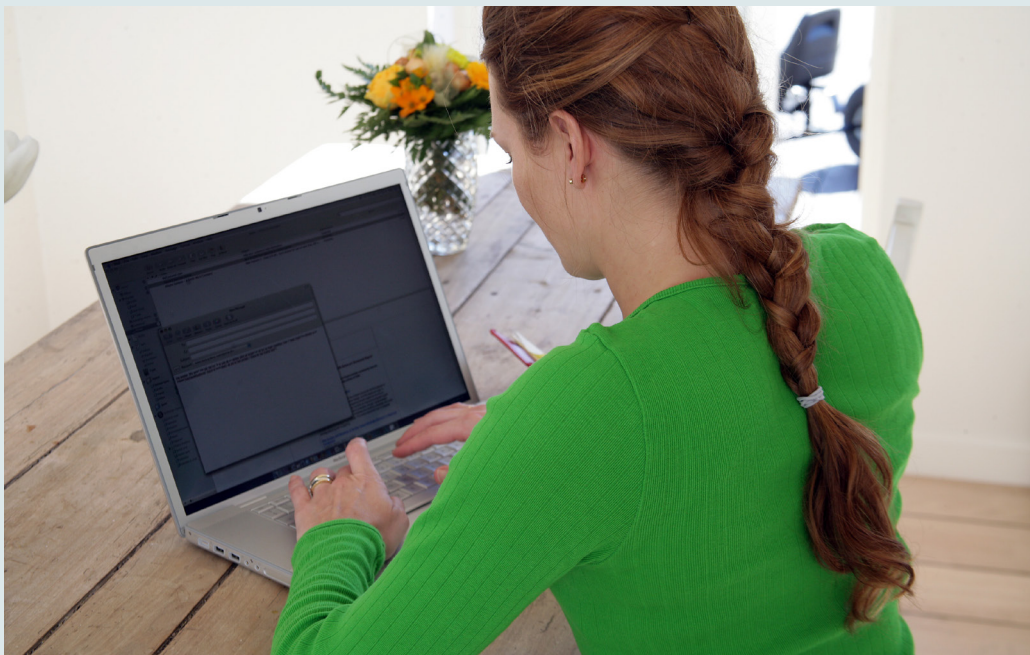
29. januar
kl. 9.30-16.00
Frederiksgade 42
Frederiksgade 42
8000 Århus C

Tilmeldingsfrist: 22. januar





RAM DIN MODTAGER I FØRSTE HUG



Tilmelder du dig som en af de første fem, får du på dagen mulighed for at få tegnet et oversigtskort over din gård. Du får efterfølgende tilsendt kortet, som du kan bruge i din kommunikation.

Vi skriver mere end nogensinde! Til hjemmesider, nyhedsbreve, sociale medier...

Er du en af de mange, der ender med skriveopgaver og altid stirrer tomt på skærmen? Eller går du rundt med en evig dårlig samvittighed over, at de tekster du bruger, ikke er opdaterede eller helt gode nok? Sådan behøver det slet ikke at være! Med ganske få tips og tricks, kan din skriveproces blive nemmere og din tekst så skarp, at den fænger i første hug.

Kom og hør hvordan, prøv det af med en konkret tekst og gå hjem med værktøjer, der gør det nemmere, sjovere – og fremfor alt mere effektivt at skrive tekster fremover.

TID OG STED

Tirsdag d. 5. februar
Kl. 9.30-16.00
Falslevgård mølle
Hadsundvej 112,
9550 Mariager

Tilmeldingsfrist: 29. januar

UNDERVISER

Line Lundgaard er uddannet tekstforfatter på Den Danske Reklameskole, og har mere end 20 års erfaring fra reklamebranchen. I dag er hun selvstændig og løser kommunikationsopgaver for en bred vifte af kunder. *Se mere på linelundgaard.dk*





DET PRAKTISKE

Uddannelsesdagene er for dig som er økologisk landmand og mikroproducent og sælger dine varer direkte via stalddør, gårdbutik, web mm.

Vi arbejder på de endelige programmer, så hold øje med www.okologi.dk/direktesalg og tilmeld dig direkte via tilmeldings-formularen.

Der er et begrænset antal pladser, som tildeles efter ”først til mølle”- princippet. Tilmelding er er bindende.

Det koster 500 kr. ekskl. moms for en kursusdag inkl. forplejning.

Spørgsmål?

Kontakt Sofie Andersen: sna@okologi.dk

Vi glæder os til at se jer.

Fonden for **økologisk landbrug**

Uddannelses- og netværksdage er et led i projektet: Lokal og direkte afsætning – udnyt nye markedsmuligheder gennem viden og kompetenceløft med støtte fra Fonden for Økologisk Landbrug

 **ØKOLOGISK**
landsforening

