

# KOM TÆTTERE PÅ DINE KUNDER

## DEN ØKOBEVIDSTE

- 14% AF ALLE HUSSTANDE
- 22,8% AF MADBUDGETTET BRUGES PÅ ØKOLOGI



- » Vægter økologiske, Fairtrade og klimavenlige produkter højt.
- » Vælger økologi for at undgå rester af sprøjtegifte.
- » Vægter dyrevelfærd højt.
- » De går meget op i at minimere madspild.
- » Foretrækker varer fra små producenter frem for store.
- » Emballagen skal være miljøvenlig.
- » Handler gerne fødevarer over nettet, i specialbutikker og gårdbutikker.
- » Den største barriere mod at købe mere økologi er begrænset udbud, hvor de handler.

## MADENTUSIASTEN

- 13% AF ALLE HUSSTANDE
- 15,8% AF MADBUDGETTET BRUGES PÅ ØKOLOGI



- » Vægter økologisk, Fairtrade samt anbefalet af Dyrenes Beskyttelse.
- » Vælger økologi for at undgå rester af sprøjtegifte, medicinrester, GMO og farve- og tilsætningsstoffer.
- » Følger med i de nye madlavningstrends og elsker at eksperimentere i køkkenet.
- » Kan godt lide at handle i specialbutikker eller på gårdspladser og laver ofte madplaner.
- » Læser ofte hvad der står på emballage og varedeklaration.
- » Den største barriere mod at købe mere økologi er et begrænset udbud.



### SKEPTIKEREN

- 9% af alle husstande
- 2,0% af madbudgettet bruges på økologi

- » Går op i om produkterne er billige eller på tilbud.
- » Mener at økologi er en forretningsfidus og mangler dokumentation for, at økologi er bedre/sundere.



### PRAGMATIKEREN

- 27% af alle husstande
- 6,7% af madbudgettet bruges på økologi

- » Interesserer sig for varer produceret som i de gode gamle dage.
- » Barrierer mod at købe mere økologi er, at de køber det, de plejer og er kritiske over for smag og højere pris.



### DEN TRADITIONELLE

- 18% af alle husstande
- 2,9% af madbudgettet bruges på økologi

- » Kan godt lide gode, gamle danske retter og laver maden fra bunden.
- » Mangler dokumentation for at økologi er bedre/sundere.



### DEN NEMHEDSORIENTEREDE

- 19% af alle husstande
- 7,5% af madbudgettet bruges på økologi

- » Går ikke op i madlavning, det skal være nemt og hurtigt.
- » Indkøbene er tidsspilde og foregår ofte på internettet.