

HVILKE GÆSTER VIL DU HA'?

ØKOLOGISKE FORBRUGERE

BRUGER FLERE PENGE PÅ MAD OG GÅR OFTERE UD OG SPISER



UNGE - FREMTIDENS FORBRUGERE

GÅR OP I KLODENS SUNDHED

- KLIMA
- DYREVELFÆRD
- FAIRTRADE
- INGEN SPRØJTEMIDLER
- BÆREDYGTIGHED



BØRNEFAMILIER

GÅR OP I FAMILIENS SUNDHED

- INGEN SPRØJTEMIDLER
- INGEN FÆRLIGE TILSÆTNINGSSTOFFER
- INGEN FÆRLIGE FARVESTOFFER



LIVSNYDEREN

GÅR OP I ØKOLOGISKE OG GASTRONOMISKE OPLEVELSER

- KVALITETSBEVIDST
- PRODUKTHISTORIE
- DET LOKALE



TILBUDSJÆGEREN

GÅR OP I KVANTITET FREM FOR KVALITET

- LAV PRIS



SÅDAN FÅR DU ET

ØKOLOGISK BRONZEMÆRKE



30-60% økologi

TRIN 5

HIP HIP HURRA

- NÅR I ER GODKEND FÅR I TILSENDT MATERIALE TIL MARKEDSFØRING
- I KAN NU FEJRE JERES ARBEJDE SAMMEN MED JERES GÆSTER OG MEDARBEJDERE
- ...OG VISE AT I GØR EN FORSKEL FOR MILJØ, NATUR OG DYREVELFÆRD

TRIN 4

KLAR TIL ANSØGNING

- ØKOLOGIPROCENT PÅ OVER 30% I 3 MDR.
- INDSEND ANSØGNINGEN
- SE HVORDAN PÅ WWW.ØKOLOGISK-SPISEMÆRKE.DK

TRIN 3

ØKO-REGNSKAB

- DOWNLOAD SKEMAET PÅ WWW.ØKOLOGISK-SPISEMÆRKE.DK
- INDTAST JERES FAKTURAER, SÅ UDREGNES DIN ØKOLOGIPROCENT

TRIN 2

EN ELLER FLERE LEVERANDØRER

- EN LEVERANDØR: SCAN OPGØRELSEN OG SEND DEN IND
- FLERE LEVERANDØRER: GÅ TIL TRIN 3

TRIN 1

TAG BESLUTNINGEN

- KILO ELLER KRONER? - I VÆLGER SELV
- ERSTAT DYRE VARER MED BILLIGERE ALTERNATIVER
- BEGYND MED DET I KØBER MEST AF
- ... ELLER BRUGER MANGE PENGE PÅ

