



# Børnefamilierne og økologien

*Hvor meget fylder  
økologien i  
børnefamiliernes indkøb?*



## METODE

Online survey i GfK Consumer Panel (Danmark)



## SPØRGESKEMA

Længde: Ca. 7 minutter med lukkede spørgsmål



## MÅLGRUPPE

Alle husstande i GfK's danske husstandspanel



## SAMPLE

Total 1.690 gennemførte interviews som vil danne grundlaget for analysen



## ANALYSE

Resultaterne vil blive analyseret for at identificere associationer til økologien.

## Fokus på børnefamilierne

Spørgsmål 1

*Hvor meget fylder økologi i børnefamiliernes indkøb?*

Spørgsmål 2

*Hvilke kæder udnytter bedst det økologiske potentiale hos børnefamilierne?*

Spørgsmål 3

*Hvilke typer økologiske varer køber børnefamilierne?*

Spørgsmål 4

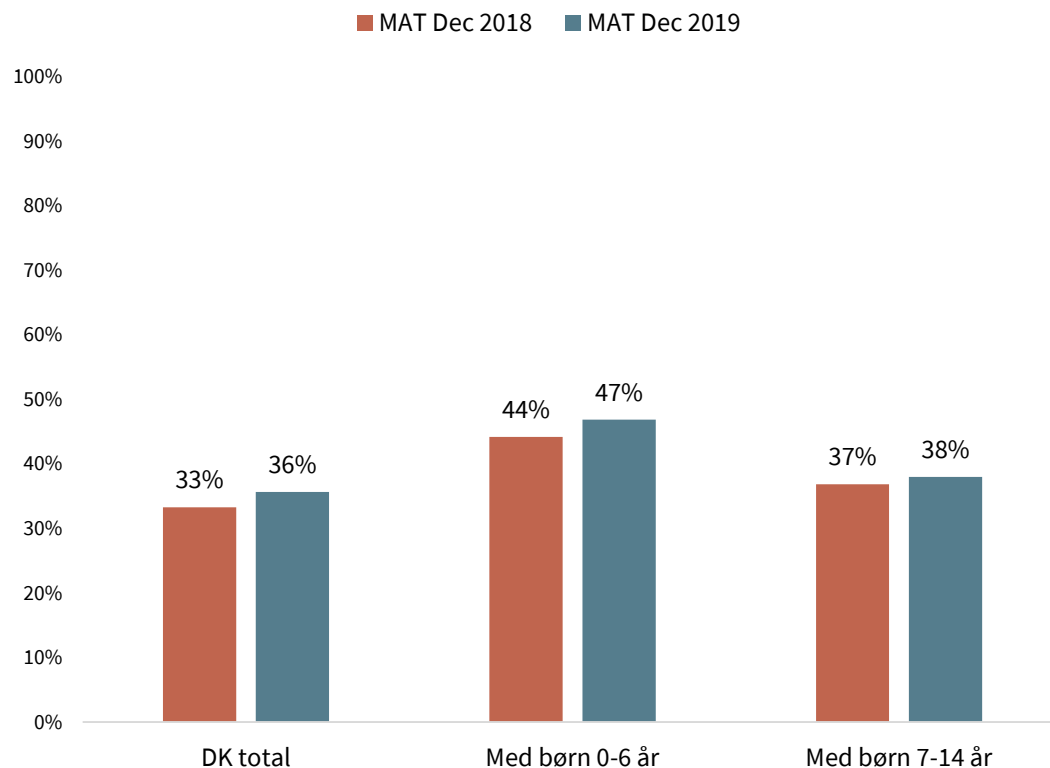
*Hvad driver børnefamilierne til at købe økologiske varer?*

Spørgsmål 5

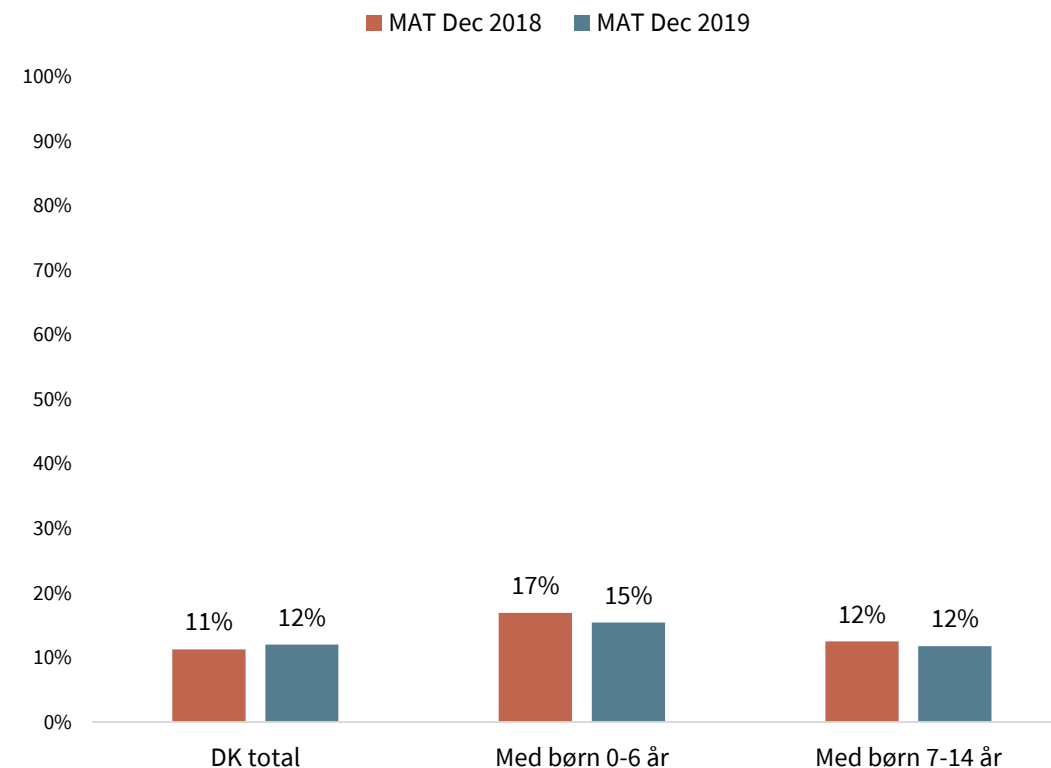
*Hvad er udfordringerne ift. at få mere økologi?*

# Generelt køber børnefamilierne økologiske varer på en større del af deres indkøbstore end den gennemsnitlige danske husstand – men det er især børnefamilier med små børn

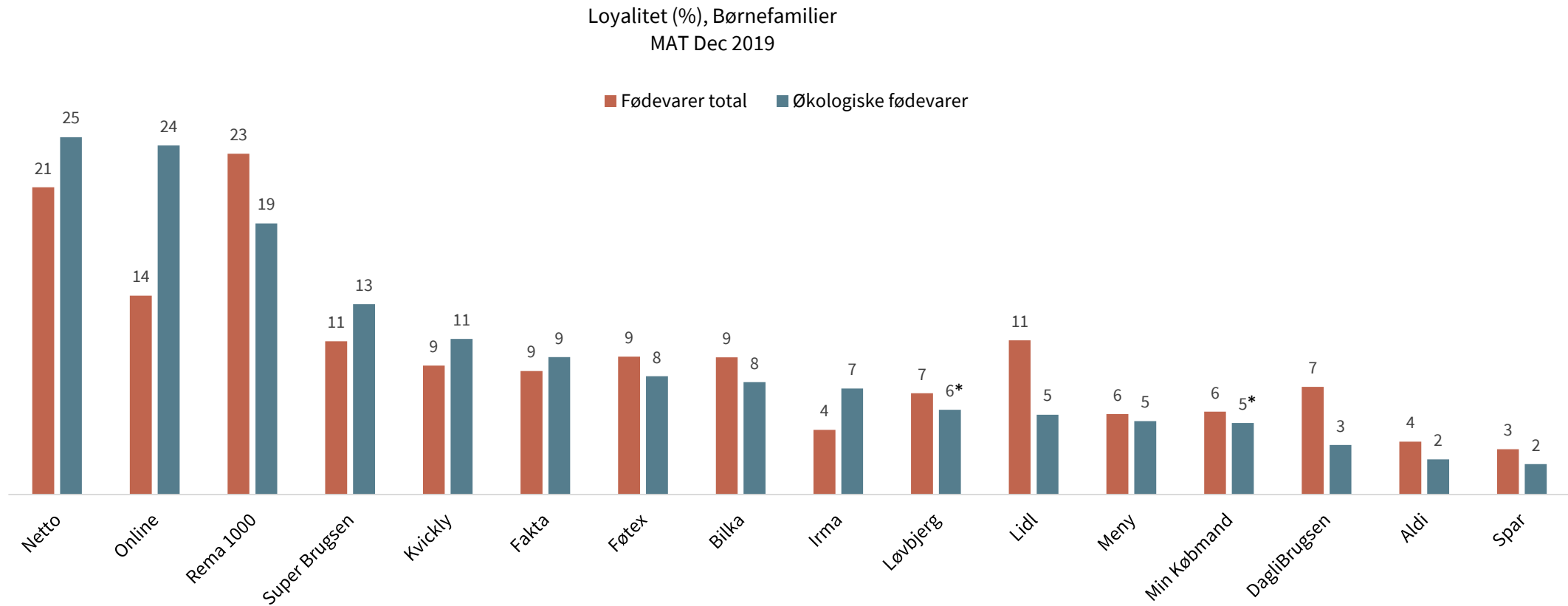
Andel af ture med økologi ud af fødevarer total (%)



Værdiandel (%), Økologi ud af totalt fødevarerforbrug



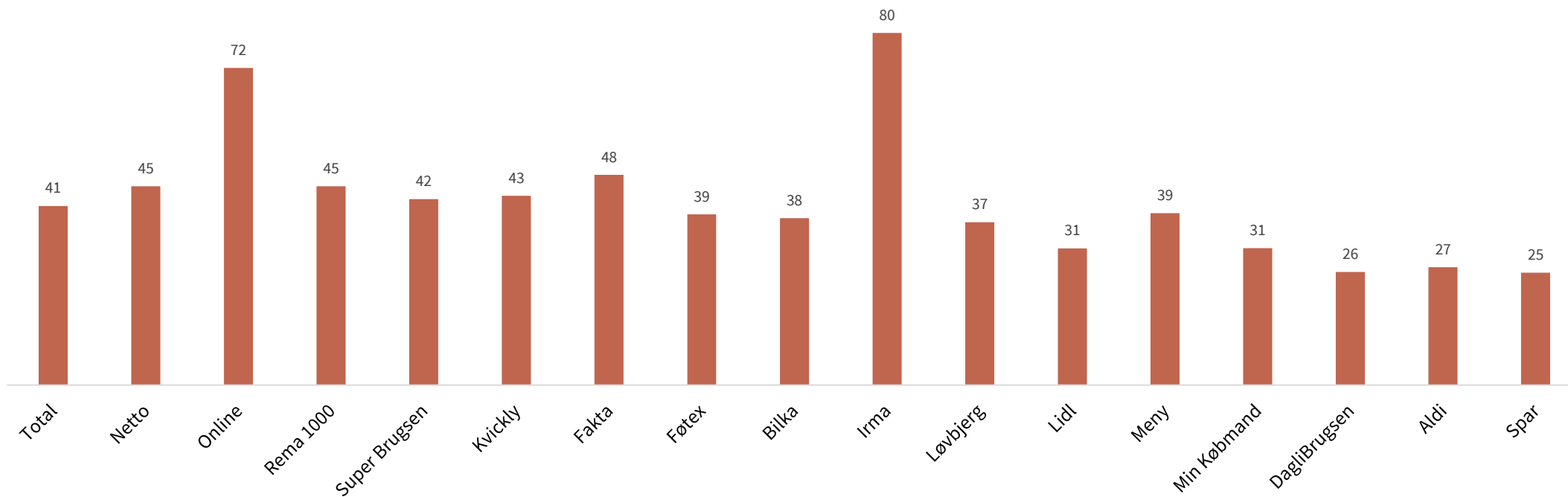
# Især Netto, Super Brugsen og Kvickly formår at udnytte øko-potentialet blandt de børnefamilier, der kommer i kæderne



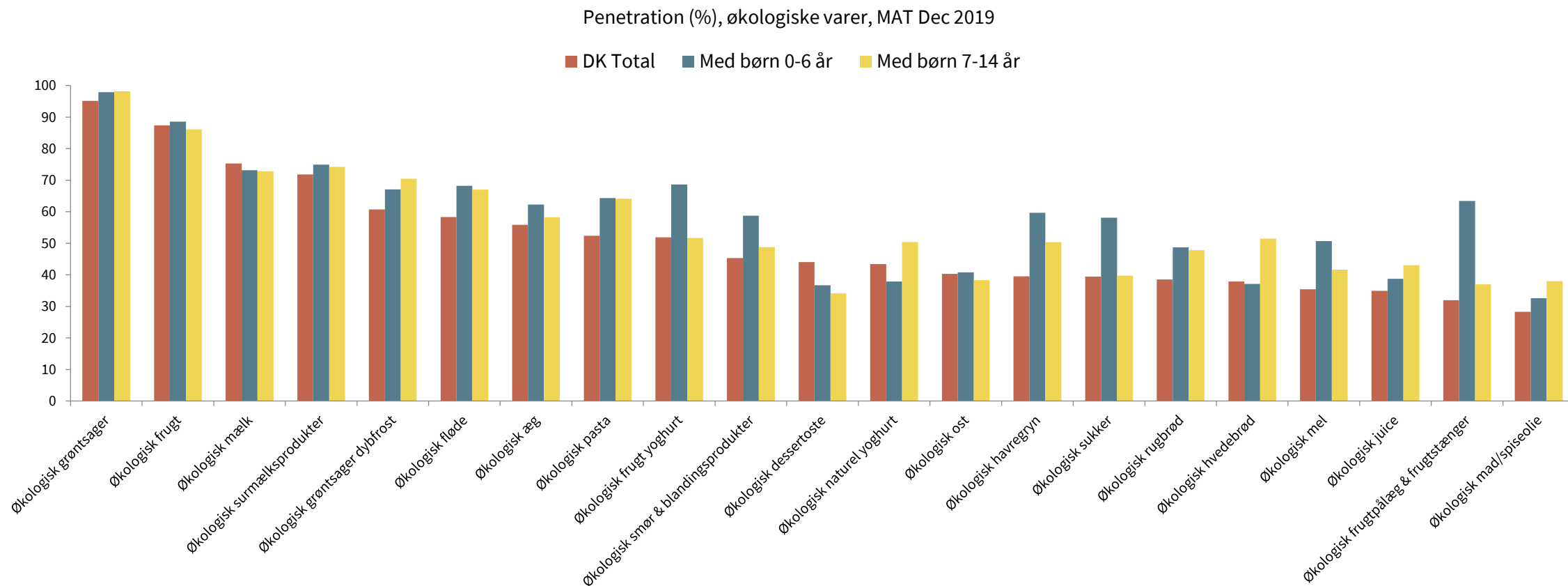
\*Lav base

# Udover Irma har discounterne fakta, Netto og Rema 1000 den største andel af ture med økologi i kurven

Børnefamilier, Andel af ture (%) med økologi,  
MAT Dec 2019

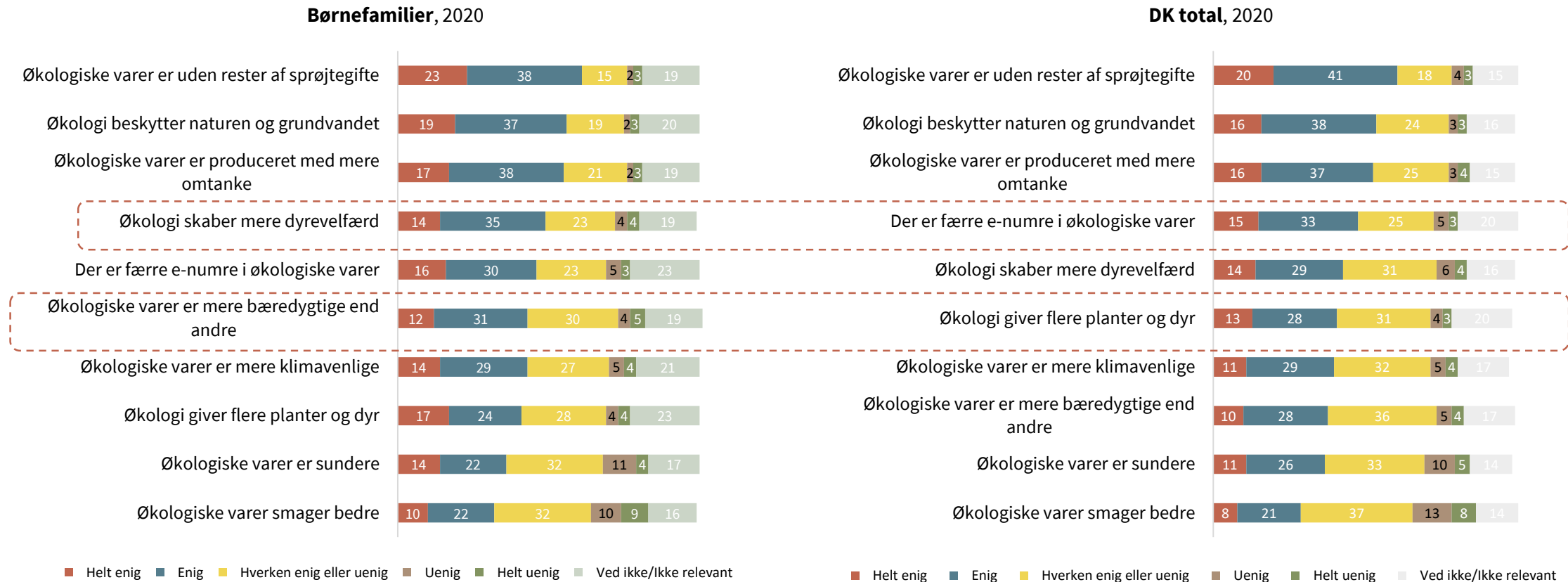


# En større del af børnefamilierne køber økologisk på tværs af mange varegrupper sammenlignet med en gennemsnitlig husstand



# Børnefamilierne vælger økologi af de samme top 3 tre grunde som resten af DK. Dog vægter både bæredygtighed og dyrevelfærd højere hos børnefamilierne

*Jeg vælger økologiske fødevarer fordi...*



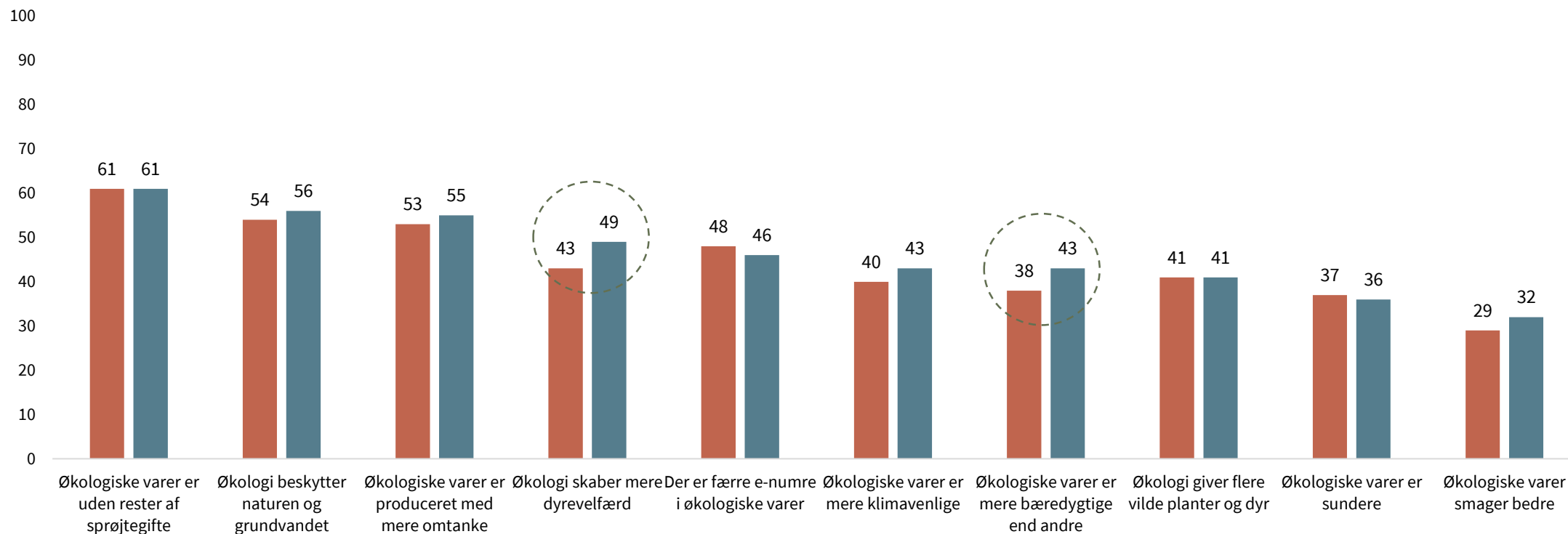


# Børnefamilierne vælger økologi af de samme top tre grunde som resten af DK. Dog vægter både bæredygtighed og dyrevelfærd højere hos børnefamilierne

*Jeg vælger økologiske fødevarer fordi...*

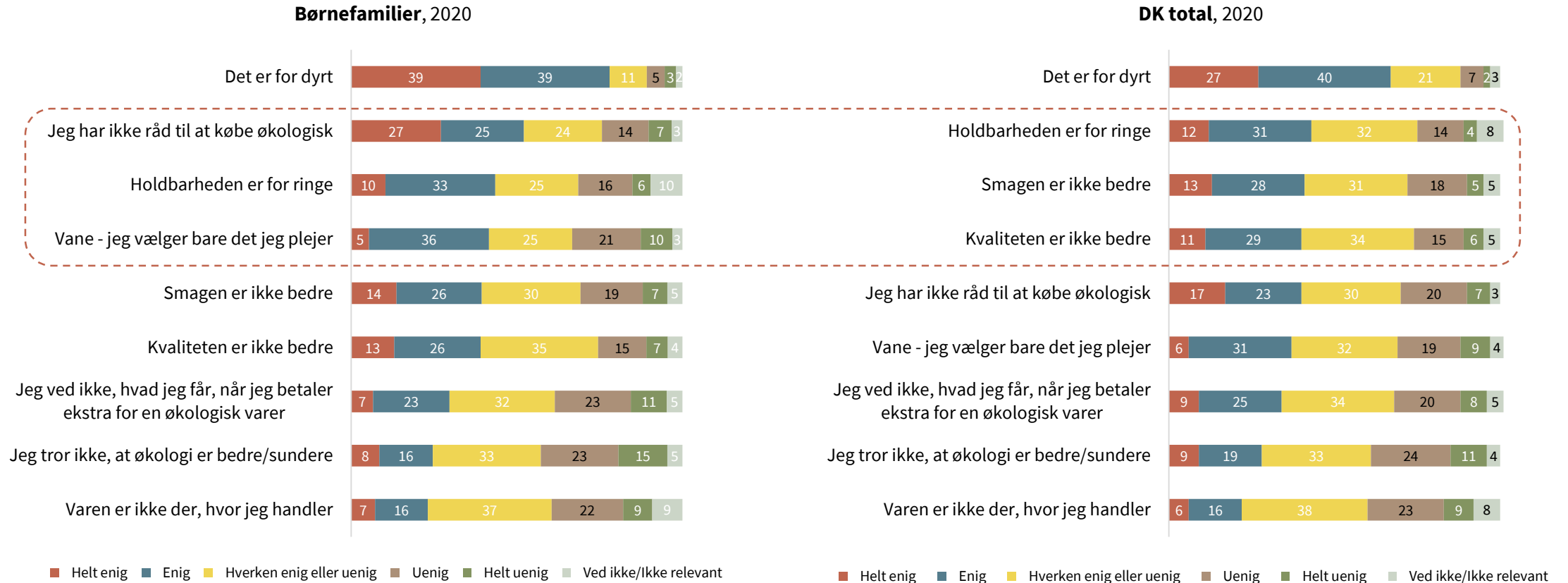
Enig/helt enig (%)

■ DK Total ■ Børnefamilier



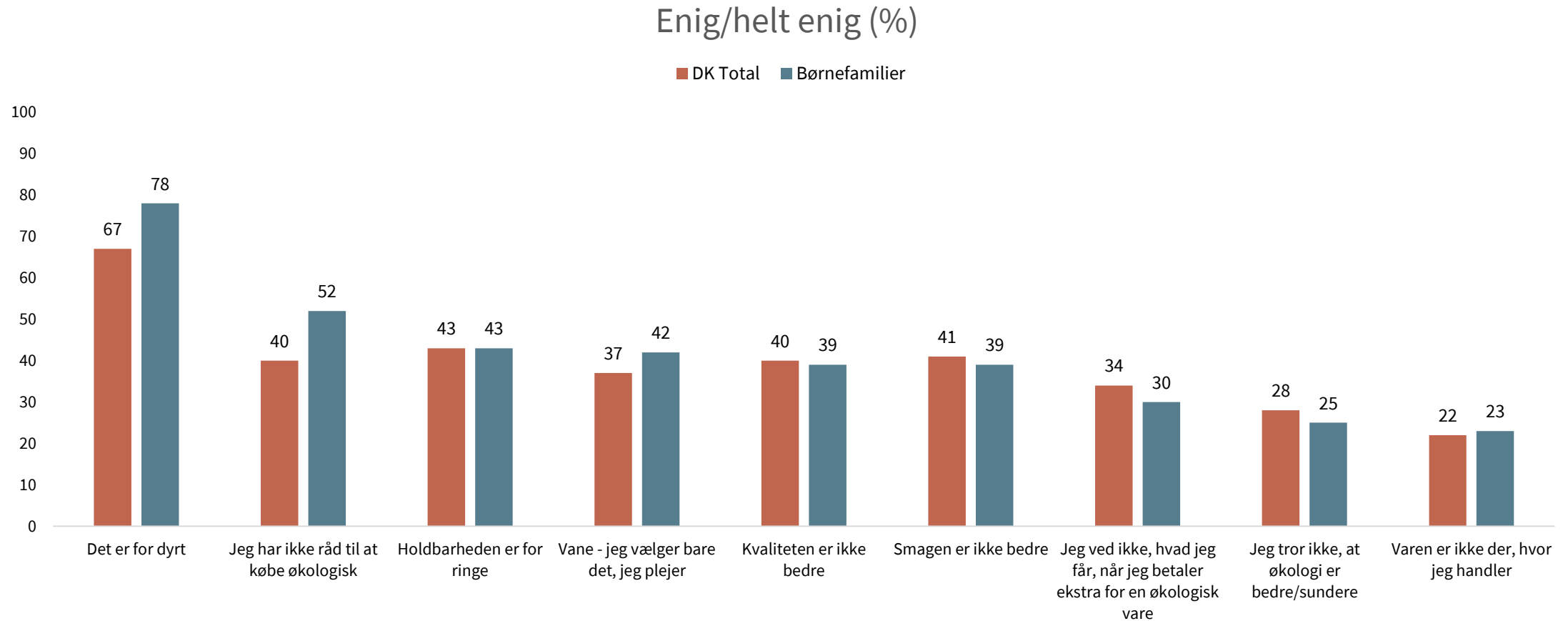
Børnefamilierne mener i højere grad at økologi er for dyrt, end den gennemsnitlige husstand, og mange svarer, at de ikke har råd til at købe økologisk.

*Når jeg IKKE vælger den økologiske vare, er det ofte på grund af...*



Børnefamilierne mener i højere grad, at økologi er for dyrt, end den gennemsnitlige husstand, og mange svarer, at de ikke har råd til at købe økologisk.

*Når jeg IKKE vælger den økologiske vare, er det ofte på grund af...*



# Fokus på børnefamilierne

*Hvor meget fylder økologi i børnefamiliernes indkøb?*

Børnefamilierne bruger 13% af deres samlede fødevarerforbrug på økologi. Kategorien kommer i 40% af deres indkøbskurve → oftere end gennemsnittet.

*Hvilke kæder udnytter bedst det økologiske potentiale hos børnefamilierne?*

Især Netto, SuperBrugsen og Kvickly er gode til at udnytte det økologiske potentiale blandt børnefamilierne, der kommer i kæderne – og de gør det bedre end forventet.

*Hvilke typer økologiske varer køber børnefamilierne?*

Generelt køber en større del af børnefamilierne ind i flere økologiske varegrupper end den gennemsnitlige danske husstand. Især pasta, havregryn og knækbrød er kategorier hvor flere børnefamilier køber økologisk.

*Hvad driver børnefamilierne til at købe økologiske varer?*

Børnefamilierne vælger, ligesom resten af DK, økologi for at undgå sprøjtegifte samt af hensyn til natur og grundvand. De vælger i højere grad økologi, fordi de mener det er mere bæredygtigt.

*Hvad er barriererne ift. at få mere økologi?*

Flere børnefamilier angiver, at de fravælger økologi, fordi de ikke har råd til det, fordi de mener at holdbarheden er for ringe og af ren vane.