



Er der sket en
ændring i
danskernes
holdning til
økologi og
fødevarer?



METODE

Online survey i GfK Consumer Panel (Danmark)



SPØRGESKEMA

Længde: Ca. 7 minutter med lukkede spørgsmål



MÅLGRUPPE

Alle husstande i GfK's danske husstandspanel



SAMPLE

Total 1.690 gennemførte interviews som vil danne grundlaget for analysen



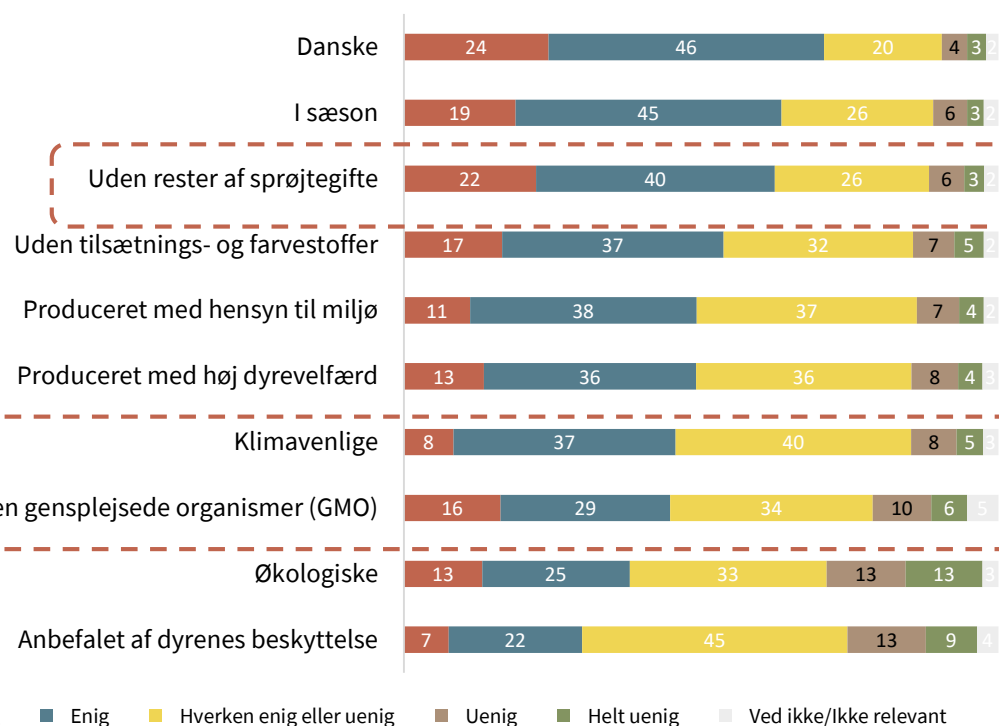
ANALYSE

Resultaterne vil blive analyseret for at identificere associationer til økologien.

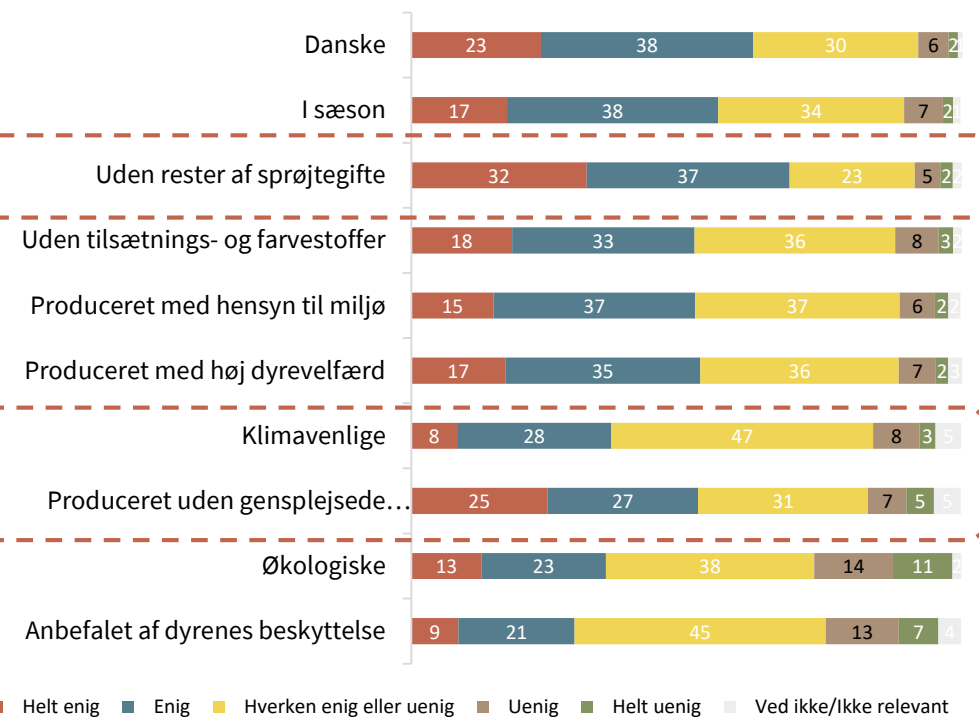
Færre angiver, at de tænker meget over, om deres fødevarer er uden rester af sprøjtegifte og uden GMOs. Flere tænker over, om de er klimavenlige.

Jeg tænker meget over, at de fødevarer jeg køber er...

DK total, Køberandel (%), 2020



DK total, Køberandel (%), 2016

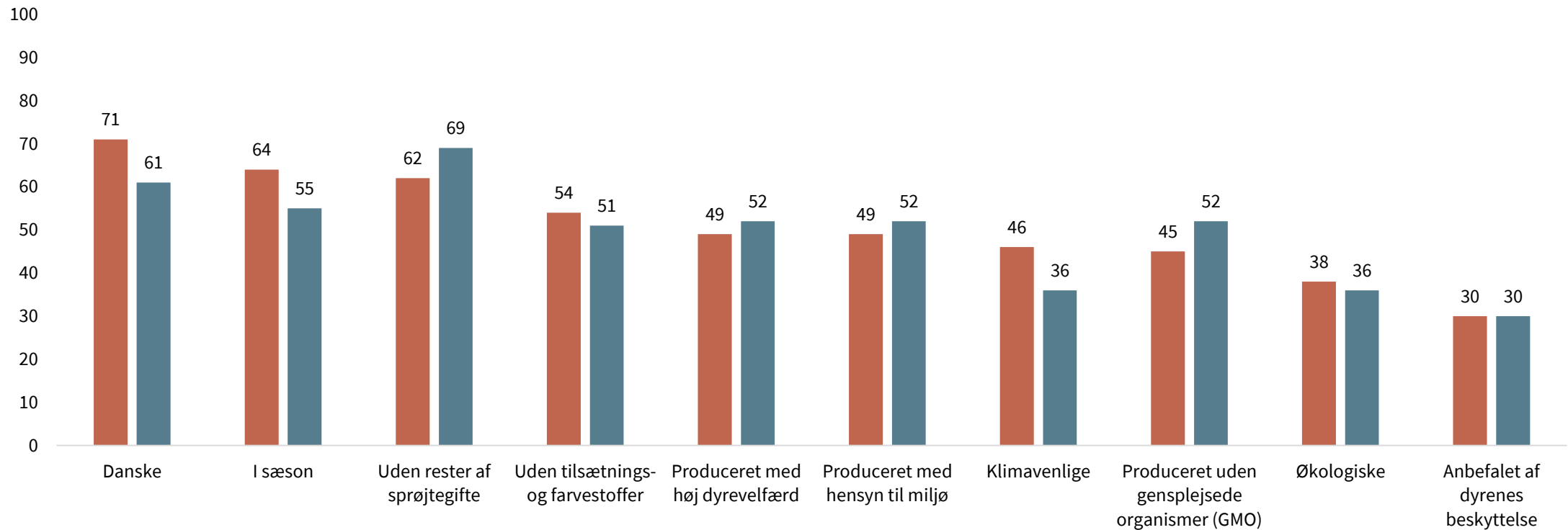


Færre angiver, at de tænker meget over om deres fødevarer er uden rester af sprøjtegifte og uden GMO. Flere tænker over, om de er klimavenlige.

Jeg tænker meget over, at de fødevarer jeg køber er...

Enig/helt enig

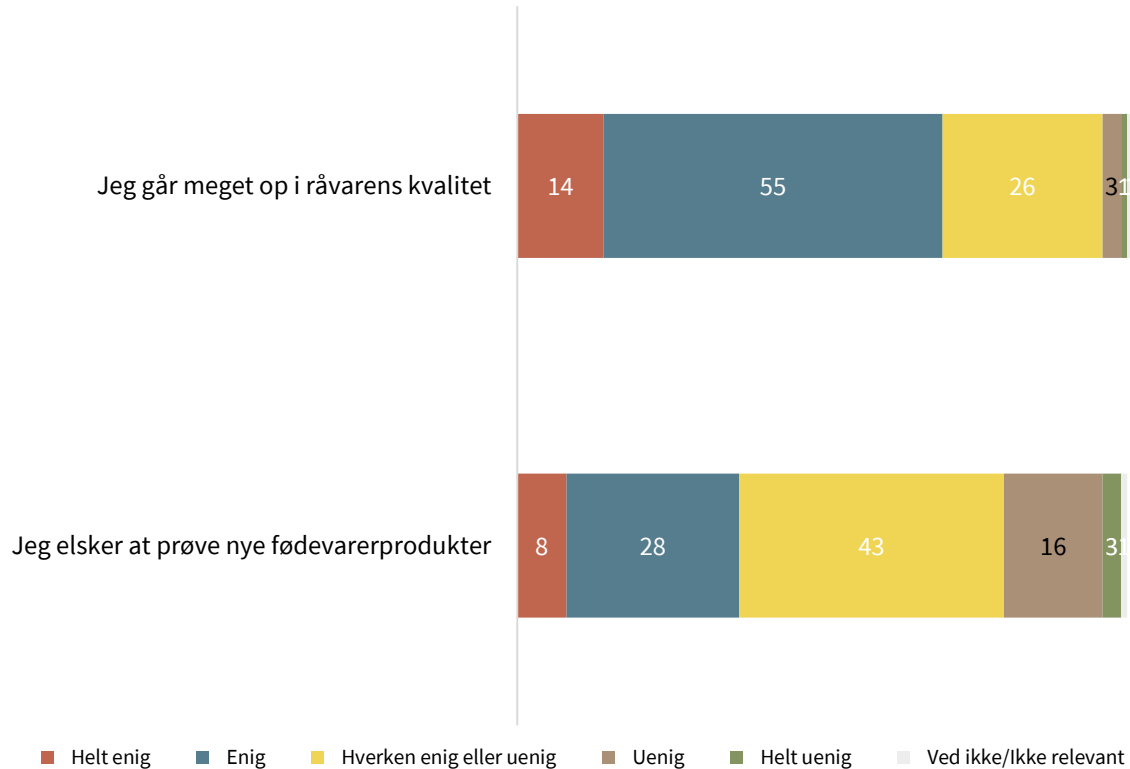
■ 2020 ■ 2016



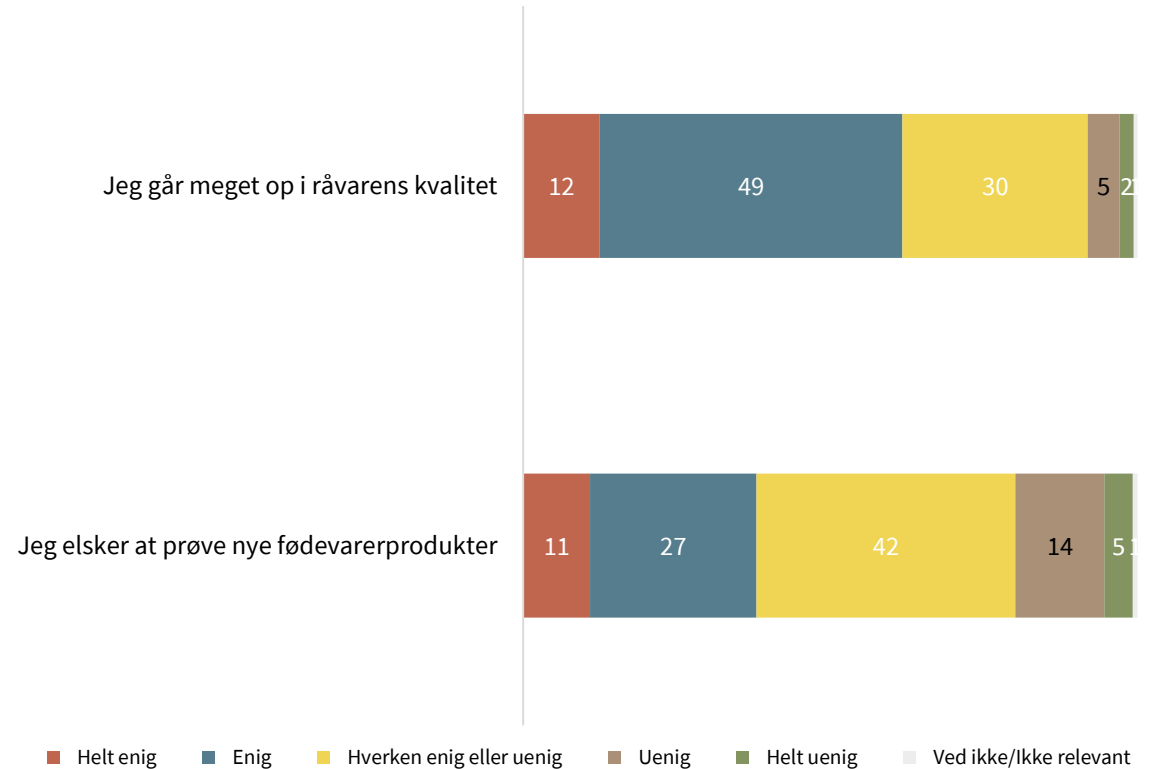
Flere angiver, at de går meget op i råvarens kvalitet sammenlignet med 2016.

Holdninger og adfærd ift. madlavning

DK total, Køberandel (%), 2020



DK total, Køberandel (%), 2016

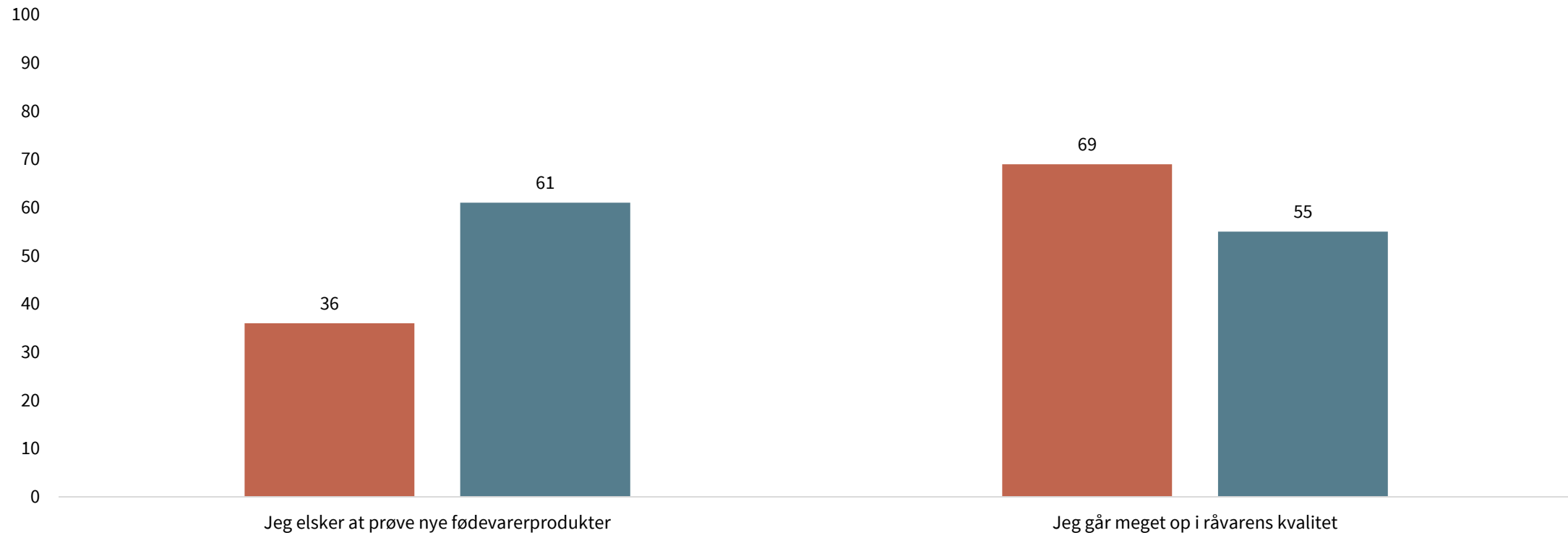


Flere angiver, at de går meget op i råvarens kvalitet sammenlignet med 2016.

Holdninger og adfærd ift. madlavning

Enig/helt enig

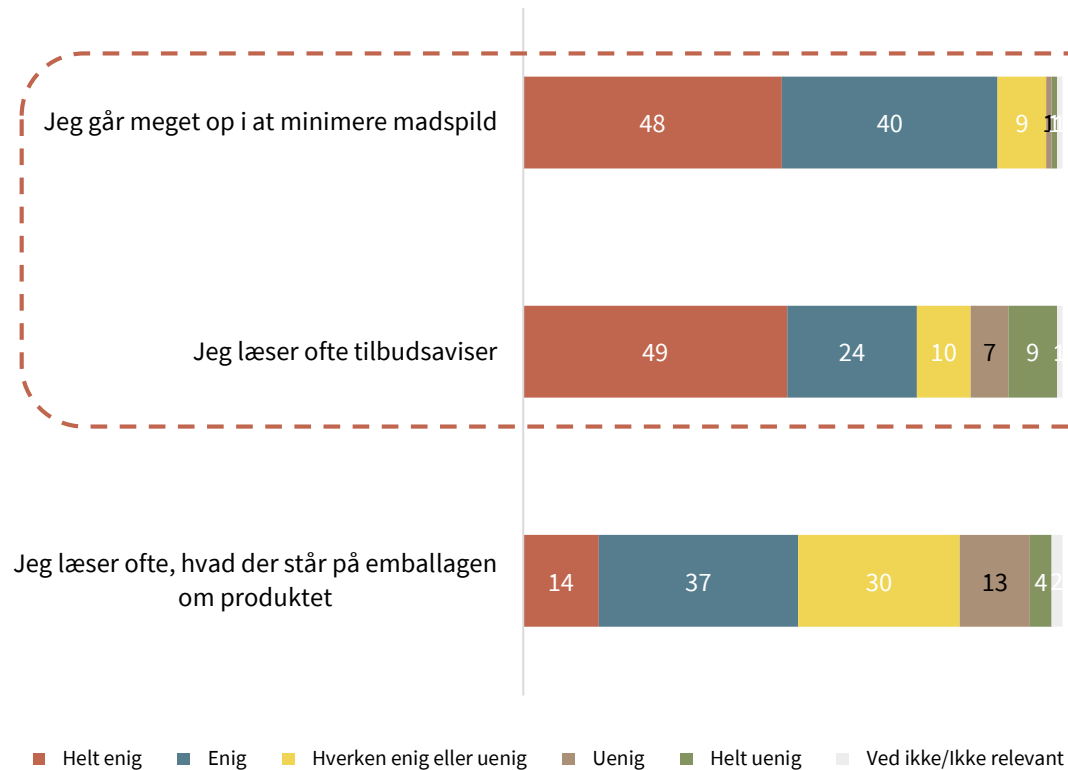
■ 2020 ■ 2016



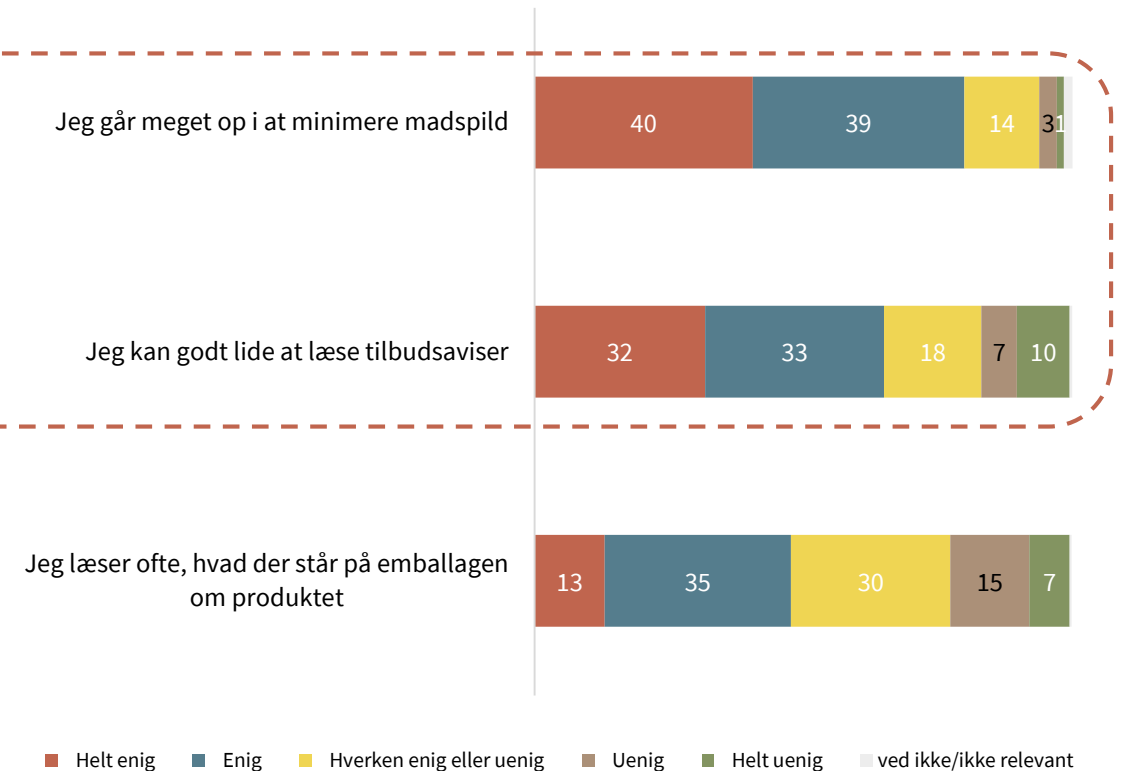
73% angiver i 2020, at de ofte læser tilbudsaviser – tilbudsaviser er derfor stadig meget relevante i dag. Flere går op i at minimere madspild.

Holdninger og adfærd ift. fødevarer

DK total, Køberandel (%), 2020

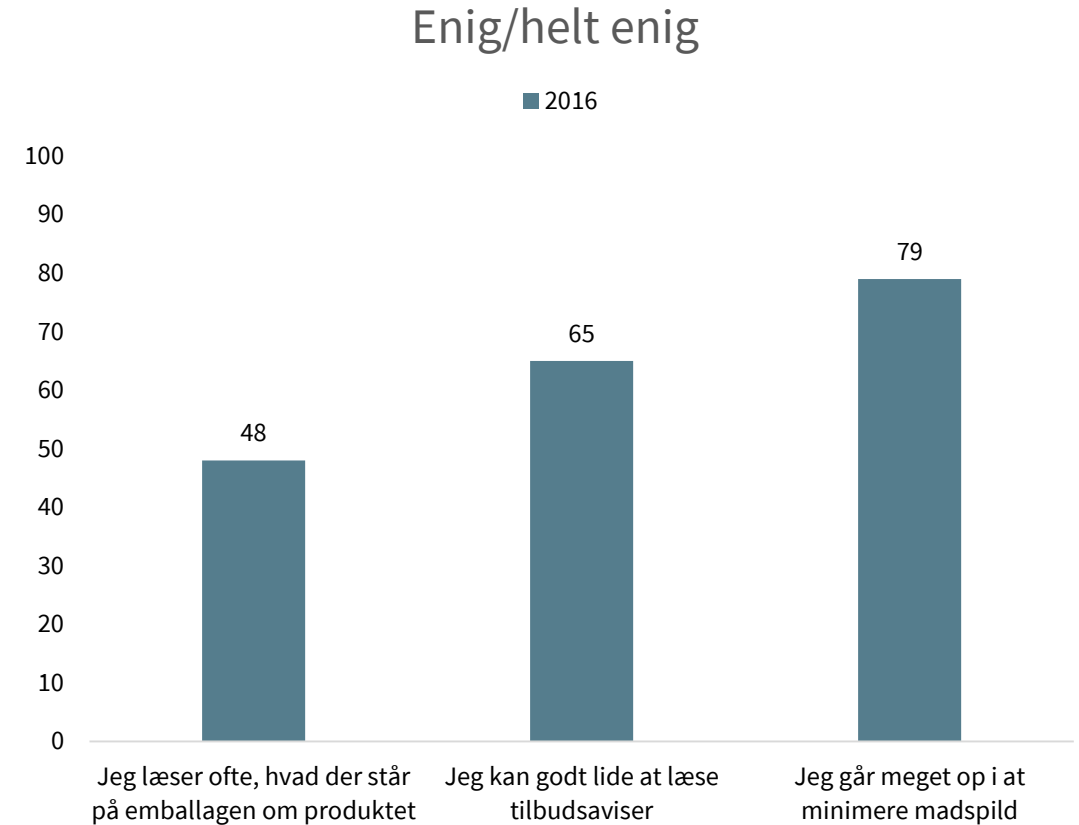
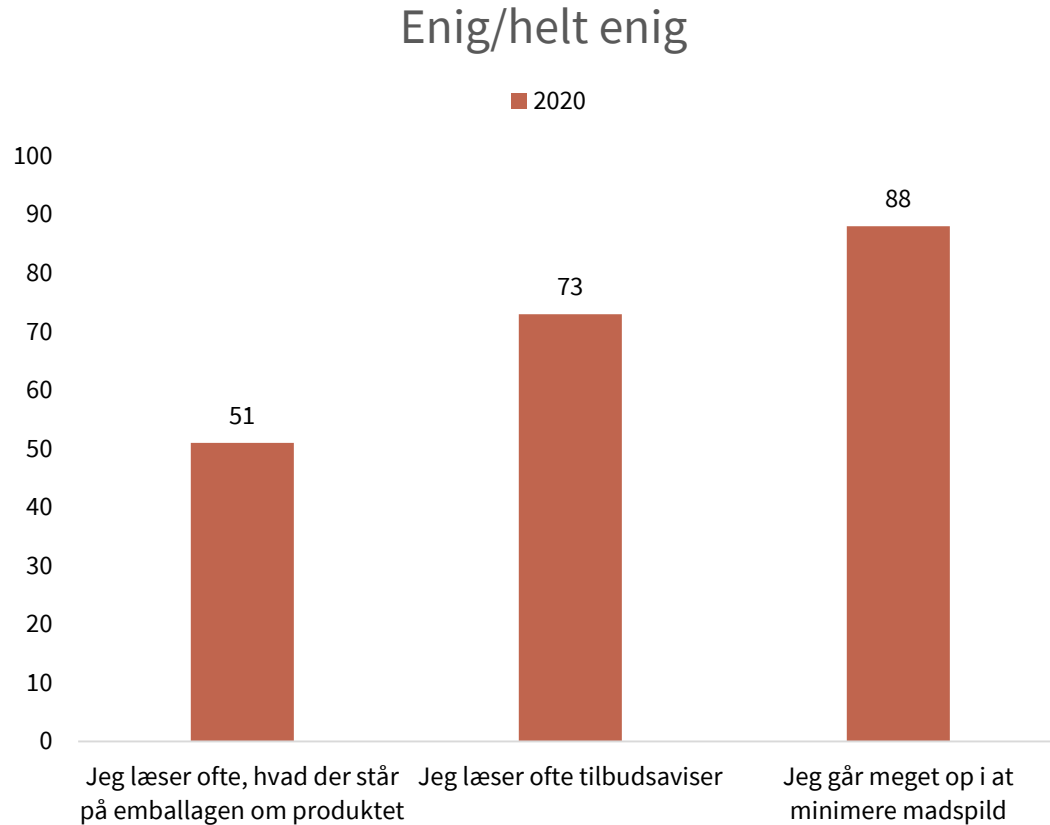


DK total, Køberandel (%), 2016



73% angiver i 2020, at de ofte læser tilbudsaviser – tilbudsaviser er derfor stadig meget relevante i dag. Flere går op i at minimere madspild.

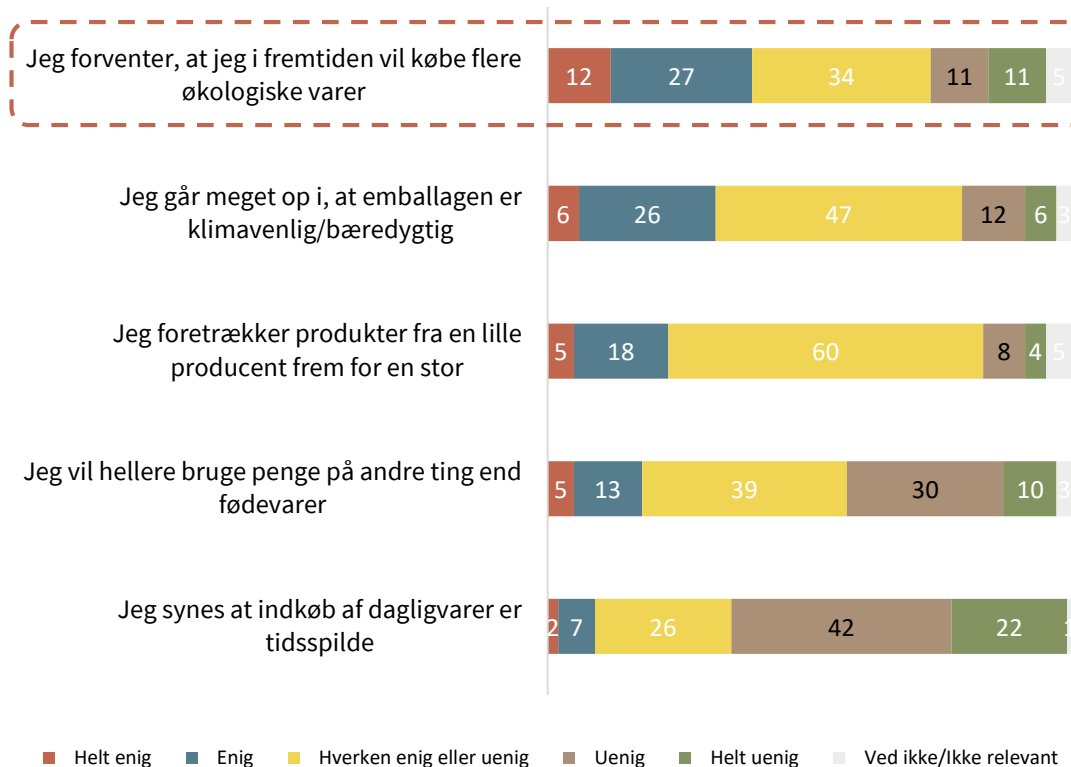
Holdninger og adfærd ift. fødevarer



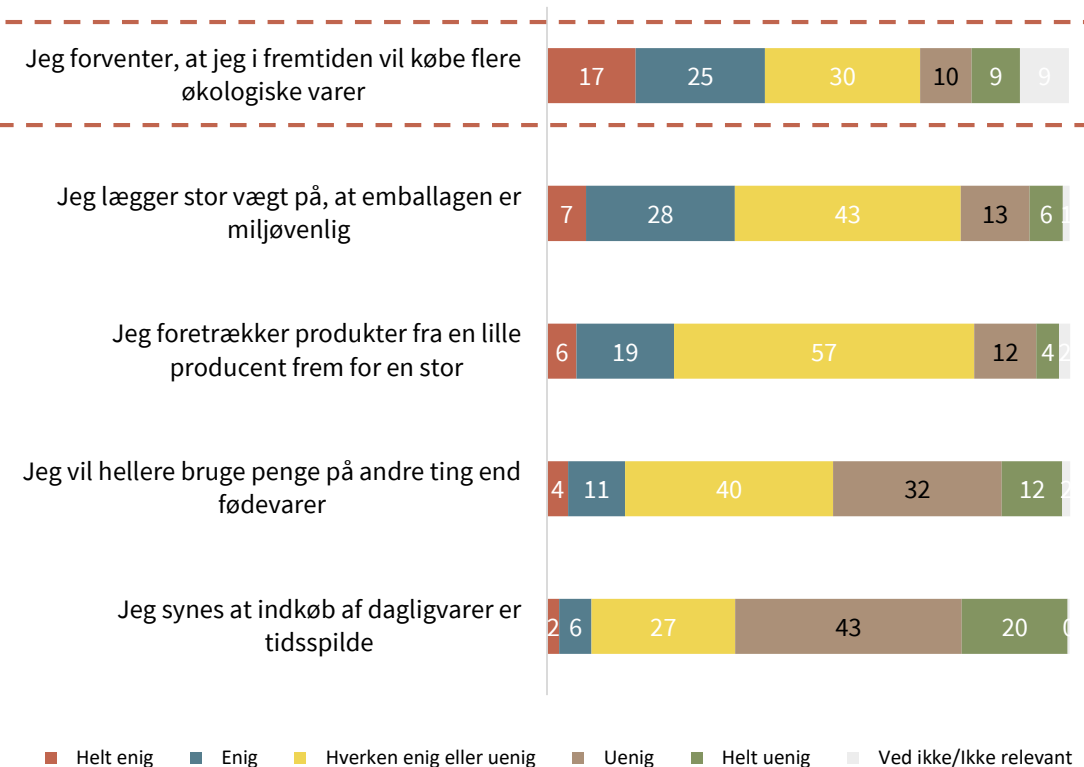
Færre forventer, at de i fremtiden vil købe flere økologiske varer.

Holdninger og adfærd ift. fødevarer

DK total, Køberandel (%), 2020

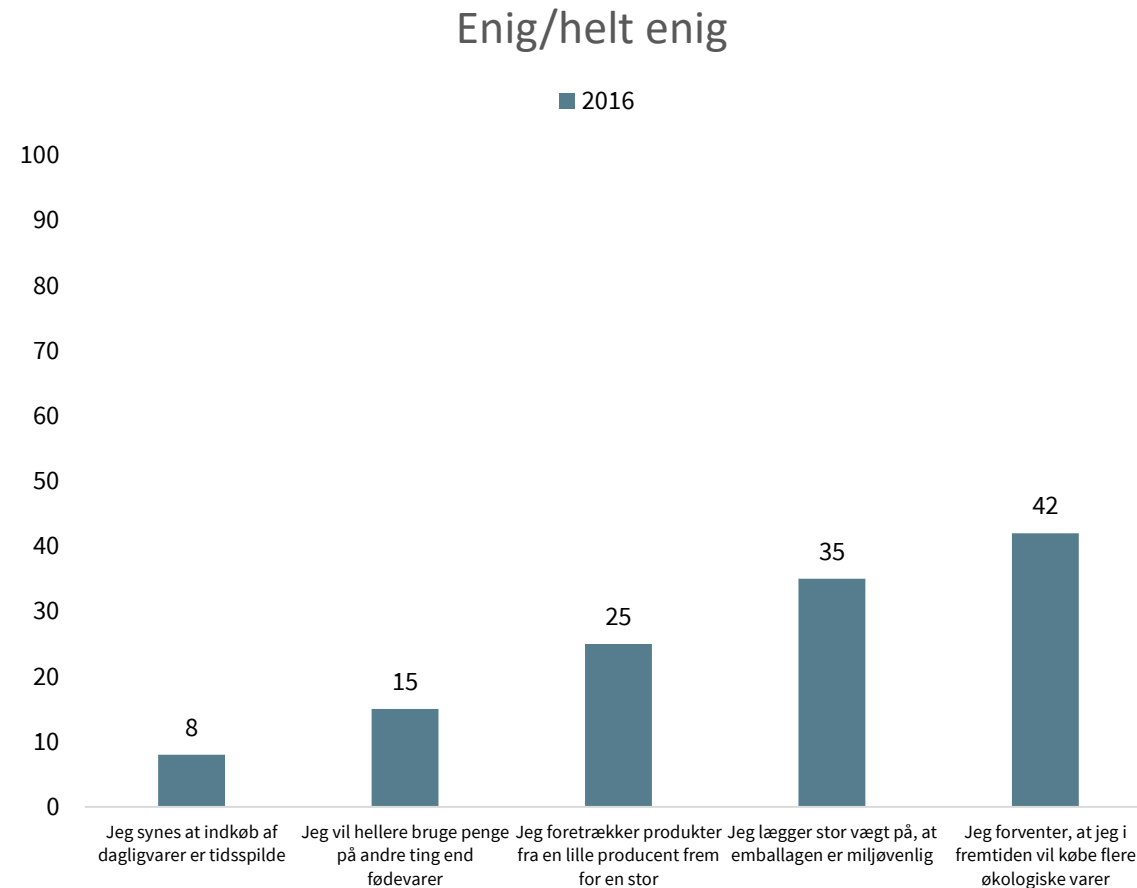
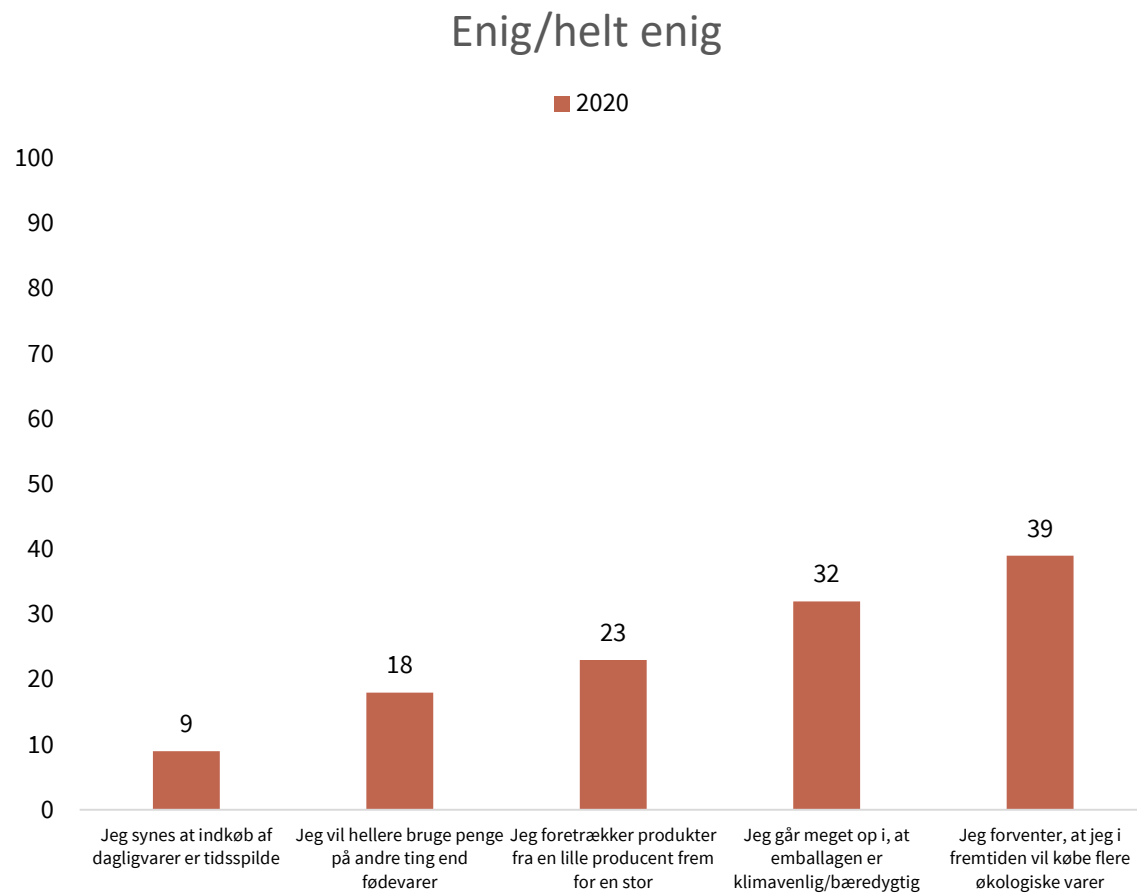


DK total, Køberandel (%), 2016



Færre forventer, at de i fremtiden vil købe flere økologiske varer.

Holdninger og adfærd ift. fødevarer

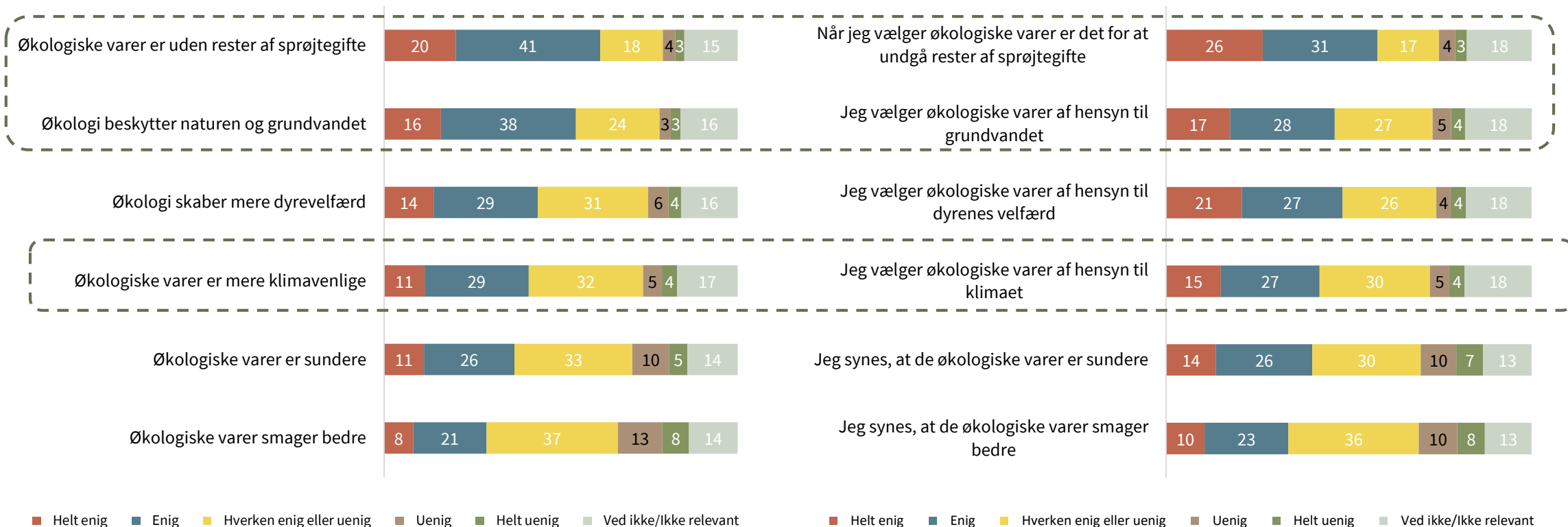


Flere angiver, at de køber økologiske varer for at undgå rester af sprøjtegifte og af hensyn til grundvandet. Færre er enige i, at økologiske varer er mere klimavenlige.

Jeg vælger økologiske fødevarer fordi...

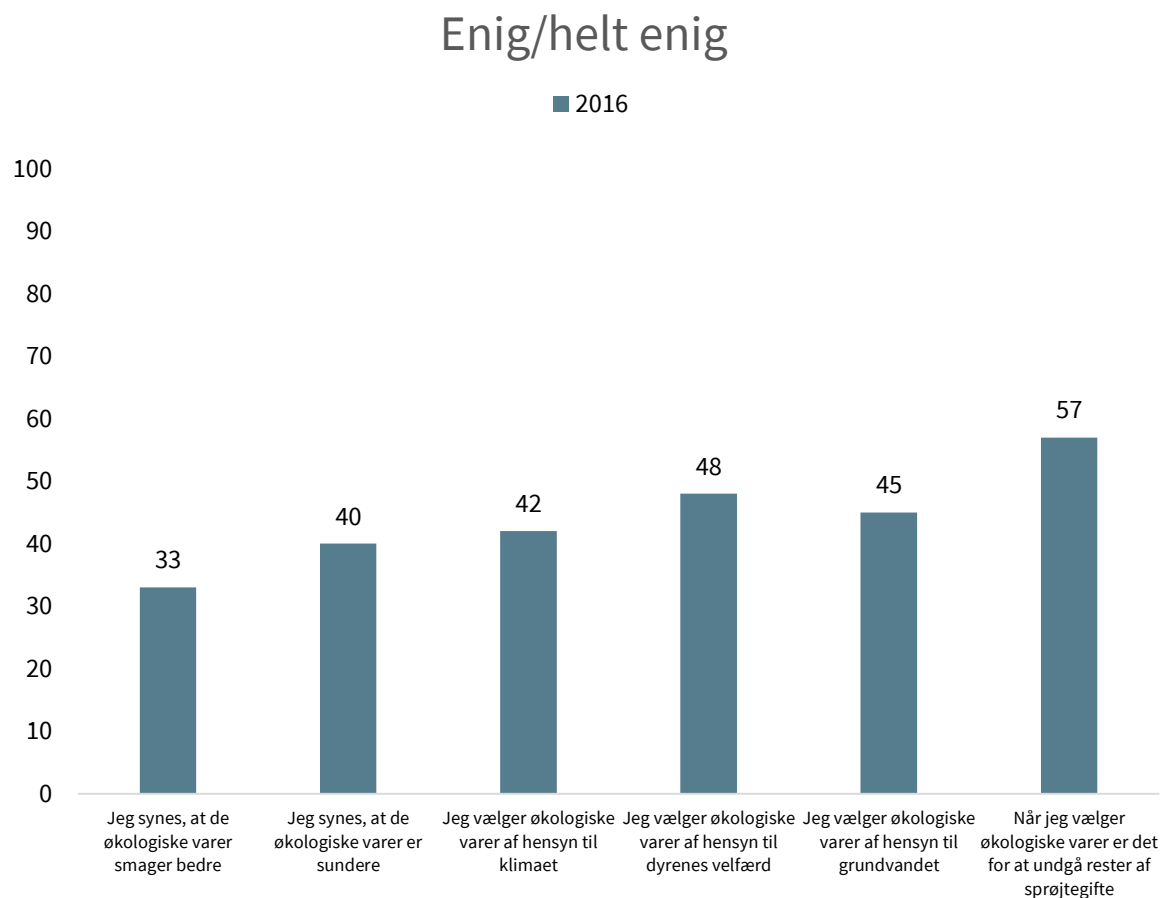
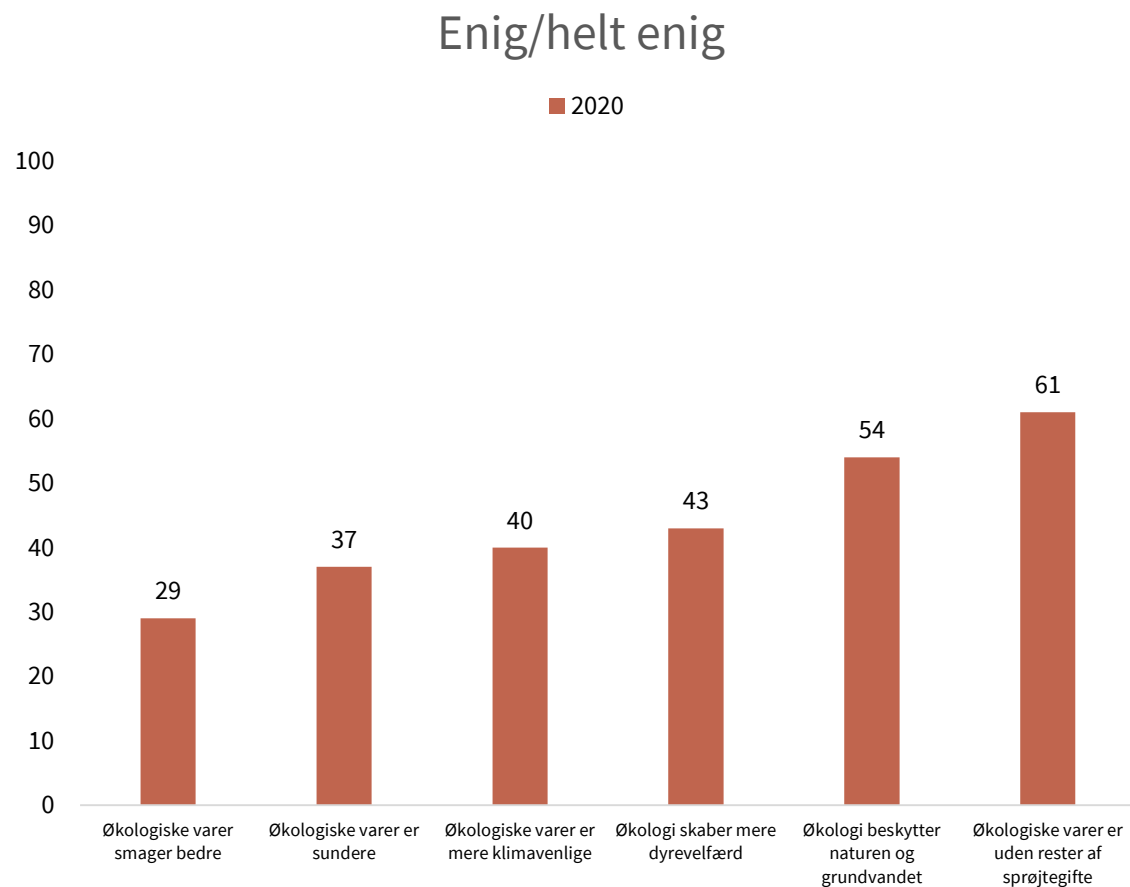
DK total, Køberandel (%), 2020

DK total, Køberandel (%), 2016



Flere angiver, at de køber økologiske varer for at undgå rester af sprøjtegifte og af hensyn til grundvandet. Færre er enige i at økologiske varer er mere klimavenlige.

Jeg vælger økologiske fødevarer fordi...



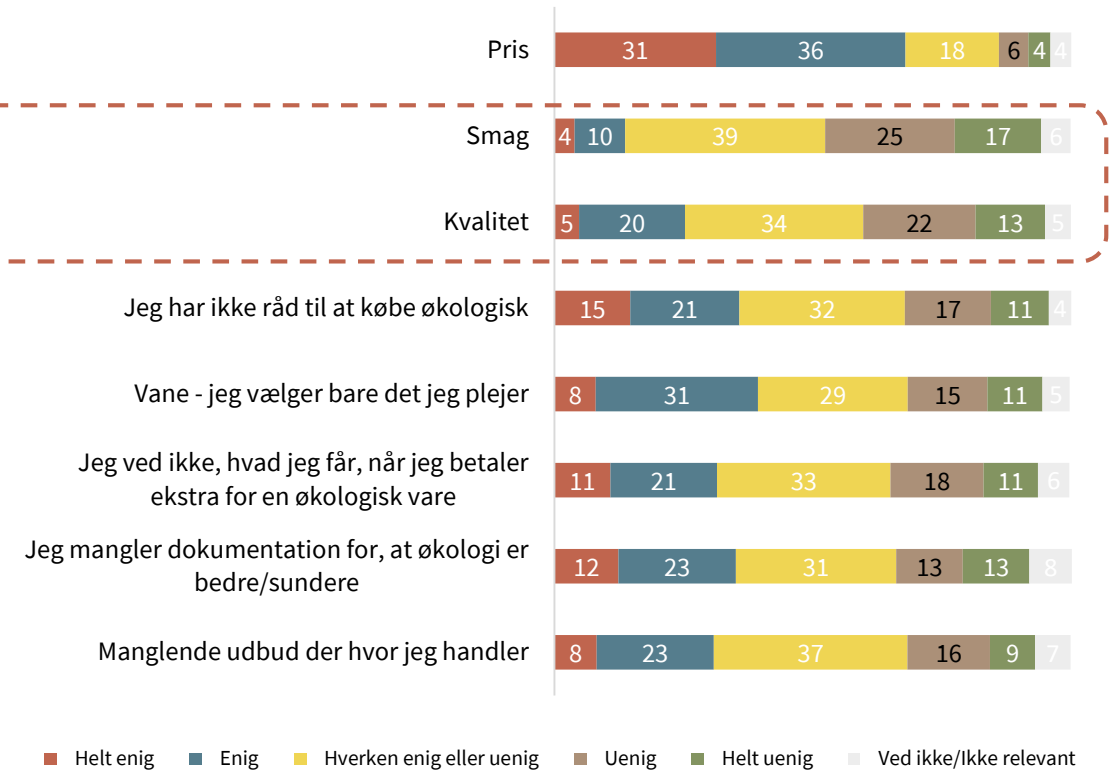
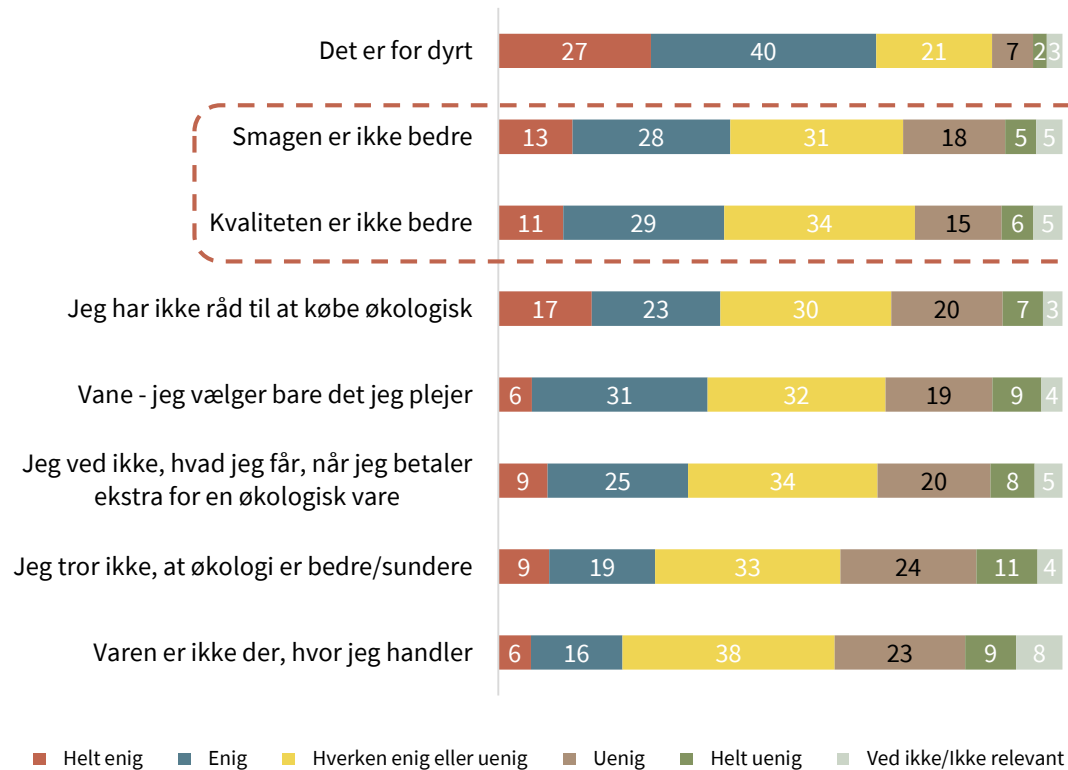
Langt flere angiver, at de fravælger den økologiske vare, fordi smagen og kvaliteten ikke er bedre

Når jeg IKKE vælger den økologiske vare, er det ofte på grund af...

Når jeg fravælger den økologiske vare, er det på grund af...

DK total, Køberandel (%), 2020

DK total, Køberandel (%), 2016

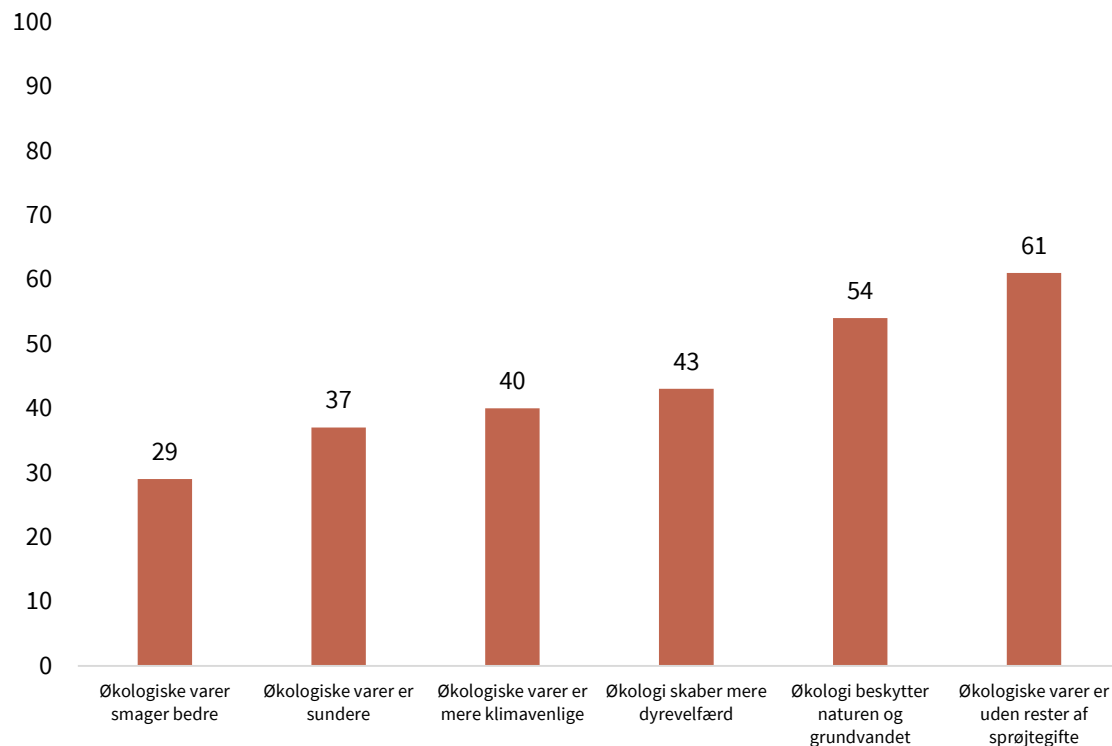


Flere angiver, at de køber økologiske varer for at undgå rester af sprøjtegifte og af hensyn til grundvandet. Færre er enige i at økologiske varer er mere klimavenlige

Jeg vælger økologiske fødevarer fordi...

Enig/helt enig

■ 2020



Enig/helt enig

■ 2016

