



Økologi og Bæredygtighed

Er der et overlap mellem dem, der går op i økologi, og dem der går op i bæredygtighed?



METODE

Online survey i GfK Consumer Panel (Danmark)



SPØRGESKEMA

Længde: Ca. 7 minutter med lukkede spørgsmål



MÅLGRUPPE

Alle husstande i GfK's danske husstandspanel



SAMPLE

Total 1.690 gennemførte interviews som vil danne grundlaget for analysen



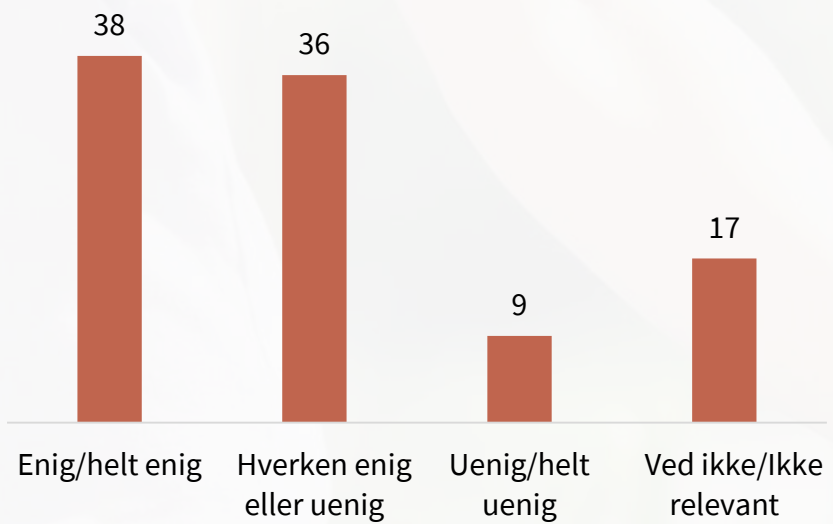
ANALYSE

Resultaterne vil blive analyseret for at identificere associationer til økologien.


Er der et overlap mellem dem der går op i økologi, og dem der går op i bæredygtighed, når de køber fødevarer?



Jeg vælger økologiske varer, fordi de er mere bæredygtige end andre



38% angiver, at de vælger økologiske varer, fordi de er mere bæredygtige end andre

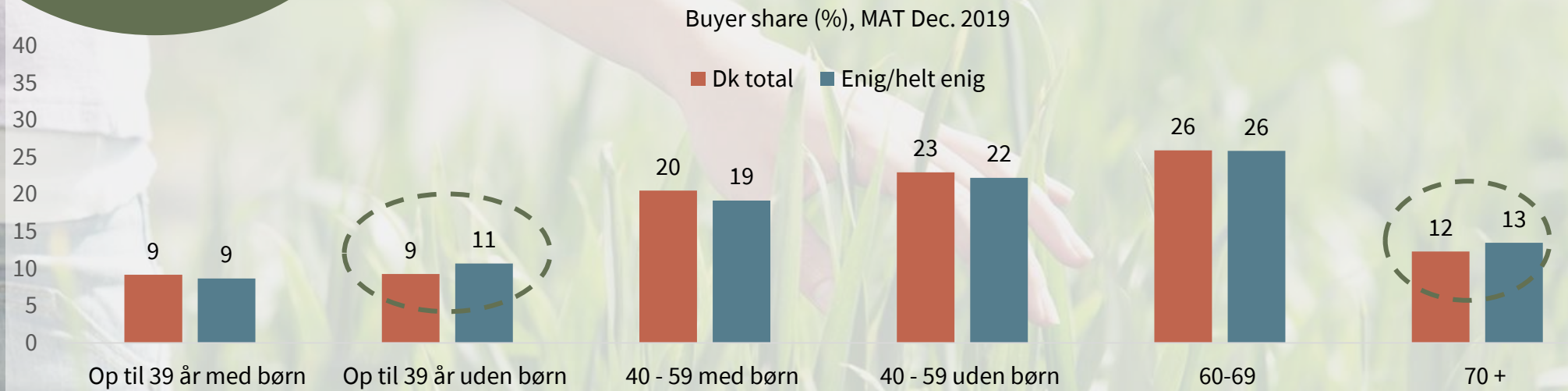


59% af dem, der angiver
at de tænker over, at de
fødevarer de køber er
økologiske, tænker også
over, at fødevarerne er
bæredygtige

Der er altså et
overlap imellem øko
shopperne og dem
der køber
bæredygtigt

Det er især unge uden børn og de ældre, der vælger økologiske varer, fordi de er mere bæredygtige

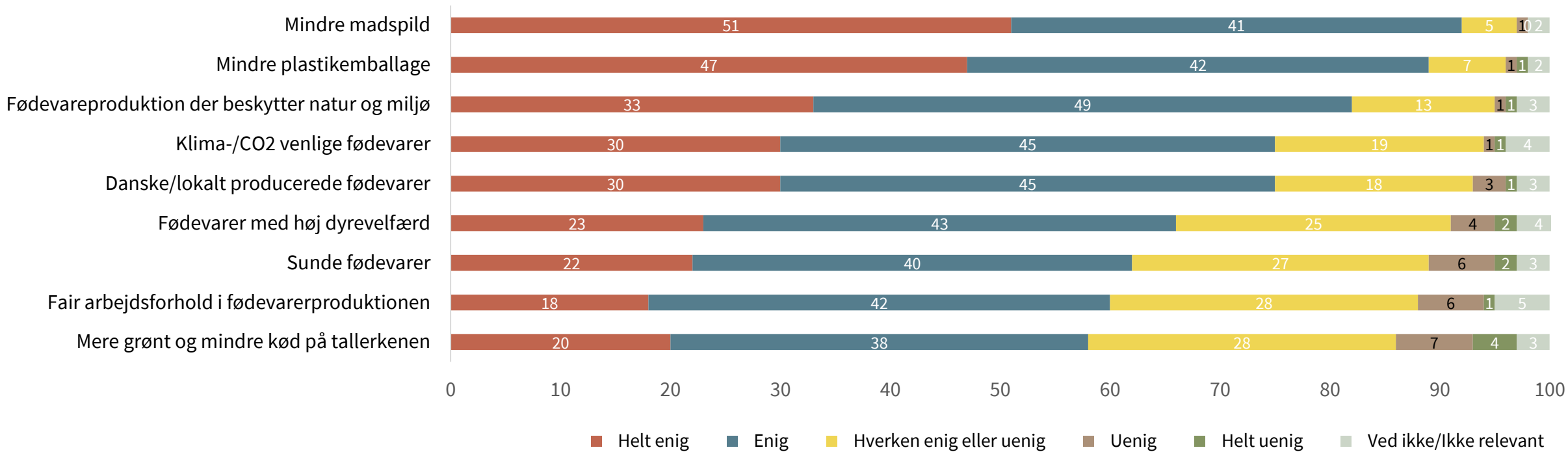
Jeg vælger økologiske varer, fordi de er mere bæredygtige end andre



Hvad forbinder du med bæredygtighed, når vi taler mad?

Hvad forbinder du med bæredygtighed, når vi taler mad?

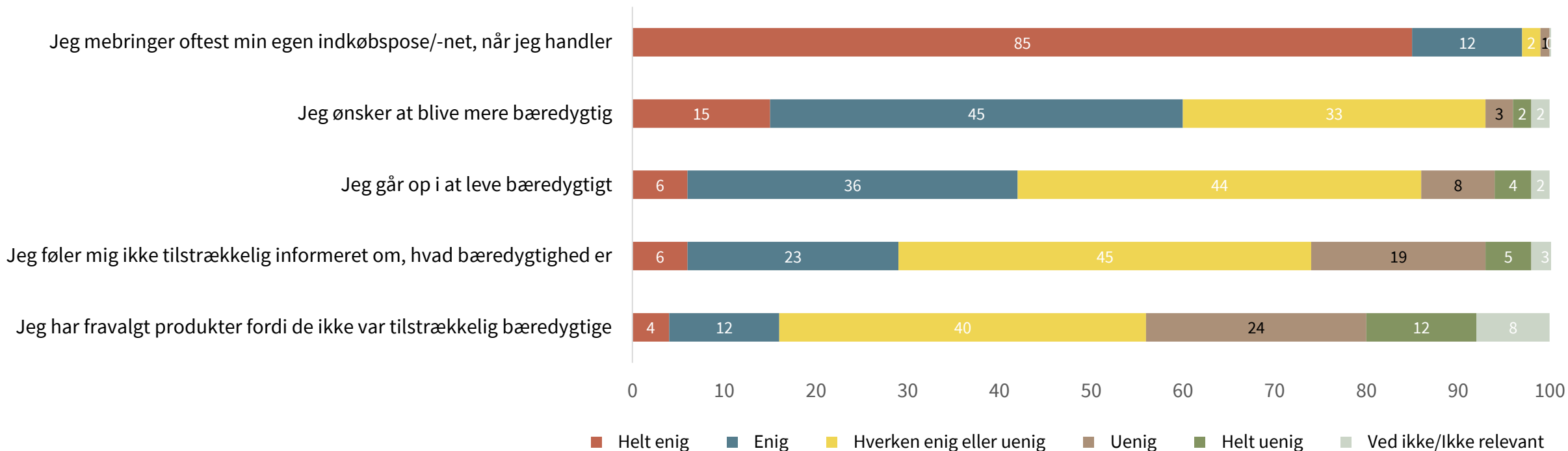
DK total Køberandel (%), MAT Dec 2019



Hvor enig er du i følgende udsagn om bæredygtighed?

Bæredygtighed – hvor enig er du i følgende udsagn?

DK total, Køberandel (%), MAT Dec 2019



De op til 29 årige har en markant stærkere holdning til, om der er mere grønt og mindre kød på tallerkenen

Jeg går op i, at der er mere grønt og mindre kød på tallerkenen

