

FORBRUGERKRAV

Lokale fødevarer betyder mest i Sverige og Norge



Forbrugerundersøgelse: Opfattelsen af kvalitet er ikke helt ens i Danmark, Norge og Sverige. Det viser en ny forbrugerundersøgelse, der sammenligner forbrugernes holdninger til okse- og lammekød.

Af Lone Sylvest Søgaard, Sejes

Hvis det skal være godt, skal det være produceret i ens eget land.

National oprindelse forbindes typisk med høj kvalitet, dyrevelfærd, tillid til producenterne og fødevarer-sikkerhed. I Sverige er disse parametre dog meget mere vigtige end i Norge, og Danmark er det land, hvor det tillægges mindst betydning.

Det viser en helt ny undersøgelse af forbrugernes holdninger til okse- og lammekød i Danmark, Sverige og Norge foretaget af professor Karen Brunso og videnskabelig assistent Mathilde Tønnesen, Aarhus Universitet.

Undersøgelsen viser, at det opfattes som særligt godt,

U To undersøgelser

- Sådan har forskerne undersøgt, hvad forbrugerne vil have af kød.
- Kvalitative fokusgruppe-interviews i Danmark, Norge og Sverige
- Kvantitativ undersøgelse blandt 511 danskere og 569 svenskere

når okse- og lammekød stammer fra lokale producenter. Det synes man i hvert fald, hvis man bor i Norge eller Sverige.

»I Norge og Sverige er man langt mere bevidst om afstand, og man har klare præferencer for det, der er lokalt produceret. I Danmark er der større afstand fra jord

til bord, og det er som om, at landbruget ikke er noget, der sker tæt på mig. Danskere foretrækker også okse- og lammekød af national oprindelse, men holdningen er, at sikker import også er rigtig godt, det kan for eksempel være fra Tyskland, som også opfattes som 'kort afstand', fortæller Karen Brunso, da hun fremlægger resultaterne på slutkonferencen for et stort interregionalt projekt om forbrugerbevægelse af okse- og lammekød.

Norge: Små producenter og ingen stress

Generelt ligner opfattelsen af dyrevelfærd og kvalitetskød hinanden mere i Norge og Sverige, hvor opfattelsen i Danmark stikker lidt mere ud, fortæller de to forskere.

Særligt i Norge er der en meget udbredt opfattelse af, at okse- og lammekød er af højere kvalitet, når det kommer fra små og lokale producenter. Og så skal dyrene helst have gået ude.

»I Norge så vi det største fokus på, om dyret var opvokset på stald eller friland. Og så er man altså lige en tanke længere i forhold til stress-minimering i Norge. Vi oplevede en overraskende stor opmærksomhed omkring mobile slagterier og transporttid blandt de norske forbrugere. Det er sådan noget, der kommer frem, når der bliver spurgt åbent ind i kvalitative interviews», fortæller Karen Brunso med et smil.

Sverige: Forhold efter slagting har betydning
Også i Sverige vil forbrugere helst, at kødet er svensk



Danmark: Pris – og dansk landbrug er okay

Danske forbrugers hovedfokus ligger på pris. Og punkten ligger også væsentligt dybere i den danske forbrugers lomme, end den gør hos vores nordiske naboer.

»I Danmark tænker man value for money for noget andet. Det er pris, pris, pris, der først og fremmest kendetegner

Nordmænd synes i forvejen, at de betaler meget for fødevarer, men ifølge undersøgelsen er de villige til at betale mere for lokal produktion, hvor de støtter de producenter, de kender, og høj kvalitetsoksekød til særlige lejligheder. Foto: Colourbox.

ner den danske forbruger. Men samtidig er der også en opfattelse af, at dansk landbrug egentlig er okay, man

præference for lav pris ikke opfattes som et fravalg af dyrevelfærd blandt danske forbrugere.

Lavt kendskab til mærker på kød

Undersøgelsen omfattede også forbrugernes opfattelse af forskellige mærkningsordninger på okse- og lammekød. Generelt er der et lavt kendskab til forskellige mærkningsordninger i alle tre lande. Typisk forholder man mærkning med sundhed (i Danmark f.eks. Noglehulsmærket eller Fuldkornsmærket). I Danmark opfatter man dog i højere grad mærkning af fødevarer som markedsføring, branding og storytelling, og danskere er mere usikre på, hvilke mærker, de skal kigge efter, end svenskerne er.

Fælles for de tre nordiske lande er, at dyr på græs opfattes som god dyrevelfærd. I alle lande, dog udpræget i Sverige, mener man også, at god dyrevelfærd giver en bedre spisekvalitet. I Sverige er der en større betalingsvillighed for dyrevelfærdsmærkede produkter end i Norge og Danmark. Mens det i Danmark i højere grad er forbrugere i landområder, der mener, der er en sammenhæng mellem høj dyrevelfærd og god spisekvalitet.



Danskerne går mere op i pris end nordmænd og svenskere, når de står ved kassens. Foto: Colourbox.